

# 艺术与设计学院

# 人才培养方案

## (2021级)



陕西国防工业职业技术学院

二〇二一年六月

# 2021级环境艺术设计专业

(专业代码: 550106)

# 人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二一年三月

# 环境艺术设计专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 西安稻禾景观设计有限公司	
专业负责人:	管阳 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	院长
专业带头人:	时培文 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	专业带头人
	周薇 陕西西川都市景观设计研究所	专业带头人
主要完成人:	刘倩 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	骨干教师
	林韵致 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	专业教师
	张志越 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	专业教师
	贾媛媛 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院	专业教师
	刘静 陕西西川都市景观研究所	企业兼职教师
	吴文涛 陕西西川都市景观研究所	企业兼职教师
	邵禹铭 西安稻禾景观设计有限公司	企业兼职教师
	黄立 西安善地泰合景观工程有限公司	企业兼职教师

本方案经过专业建设指导委员会严格审核，同意执行。

专业负责人:

专业带头人:

(签名)

年 月 日

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
(一) 招生对象 .....	1
(二) 招生类型 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 核心岗位与职业能力分析 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	3
六、人才培养模式 .....	5
七、课程体系 .....	7
(一) 课程设置 .....	7
(二) 课程要求 .....	10
八、教学进程安排 .....	20
(一) 专业教学活动安排 .....	20
(二) 学时分配 .....	20
(三) 素质养成教学进程安排 .....	20
(四) 就业创业教育安排 .....	22
九、毕业条件 .....	22
十、学分替代 .....	22
十一、继续专业学习深造建议 .....	23
十二、实施保障 .....	24
(一) 师资队伍 .....	24
(二) 教学设施 .....	24
(三) 教学资源 .....	24
(四) 教学方法 .....	24
(五) 学习评价 .....	25
(六) 质量管理 .....	25
十三、人才培养方案专家论证 .....	26
附录1: 人才需求和专业改革调研报告 .....	27
附录2: 素质教育拓展项目及学分表 .....	29
附录3: 证书项目及奖励学分表 .....	31
附录4: 公共拓展学习领域课程 .....	32

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：环境艺术设计专业

(二) 专业代码：550106

## 二、入学要求

(一) 招生对象：高中毕业生或具有同等学历者。

(二) 招生类型：文理兼收。

## 三、修业年限

三年（全日制）

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

表 1 环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(6501)	园林绿化工程施工(4891) 房地产开发经营(7010) 工程管理服务(7481) 规划设计管理(7485) 城乡市容管理(7830)	建筑工程技术人员(2-02-18) 林业工程技术人员(2-02-20) 园艺技术人员(2-03-04) 工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06) 专业化设计服务人员(2-08-08)	风景园林工程技术人员(2-02-18-04) 园林绿化工程技术人员(2-02-20-03) 园艺技术人员(2-03-04-00) 环境设计人员(2-09-06-04) 花艺环境设计师(4-08-08-01)

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

### (二) 核心岗位与职业能力分析

表 2 环境艺术设计专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
景观绘图师	绘制景观设计施工图 绘制景观设计效果图	能制图识图 能熟练操作 CAD、SketchUp、Photoshop 绘图软件 能与设计师、工程师进行有效沟通 有较好的审美能力和美术功底	手绘效果图表现 CAD 工程制图 SketchUp 基础建模 彩平与分析图制作 Lumion 效果图及漫游动画制作
景观设计师	休闲环境的景观规划设计 商业环境景观规划设计	了解空间环境的组成设计基本原理、基本原则、基本要素。 熟悉空间环境的组成设计步骤。 能运用空间环境的景观组成设计方法。	环境艺术设计概论 景观设计 CAD 工程制图 园林植物识别与应用

	居住环境设计的规划设计	具备空间景观设计能力。	手绘效果图表现材料与施工工艺
景观施工员	景观设计项目的施工图设计	了解景观工程土方施工的内容。 了解给排水、水景工程、景路工程、假山工程、景观供电照明等设计施工的内容。 掌握土方工程计算方法。 具备景观工程施工图的设计能力。	CAD 工程制图 施工图设计 园林植物识别与应用 材料与施工工艺 园林工程施工管理 景观施工工程预决算
	景观工程基本施工方法和工序	掌握景观建设工程概算与预算方法。 熟悉现场施工放线和土方等操作 掌握现场园林给排水、水景工程、园路工程、假山工程、景观供电等设计施工技术 掌握现场景观工程基本施工方法。 了解景观工程基本施工工序计划。	
	景观工程项目的现场综合施工与管理	熟悉景观绿化工程合同书的起草与签定。 具备景观工程施工进度安排与工程管理能力。 了解项目设计的施工管理程序与规章。 掌握安排组织现场景观工程工序过程。 熟悉实际项目的工程概算与预算。	
景观造价师	景观工程项目的概算与预算 景观工程实际项目决算	熟悉景观规划建设工程概算、预算与决算。 了解景观工程基本施工工序计划。 熟悉实际项目的工程概算与预算 熟悉景观工程预算系统规划文件的编制 熟悉景观工程决算文件的编制	CAD 工程制图 施工图设计 园林植物识别与应用 材料与施工工艺 景观施工工程预决算
房地产开发公司景观项目管理岗位	房地产景观设计审核与管理	景观设计项目掌控能力、 材料工艺定样能力、 CAD 等各类绘图软件操作能力、组织协调能力及沟通能力。	CAD 工程制图 景观设计 施工图设计 材料与施工工艺 园林工程施工管理 景观施工工程预决算 园林植物识别与应用

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应环境艺术设计行业及陕西地区区域经济建设发展需要，掌握美术基础、建筑基础、园林设计、景观规划、工程施工、小品雕塑、材料运用、手绘技法表达、艺术理论等方面的理论基础和专业知识，能够进行景观园林设计、室外工程施工设计、城市公共环境设计、城市景观小品设计、效果图制作、室外场景漫游动画制作、预算与招投标、施工管理、房地产开发宣传等方面的工作，具有良好的职业道德，爱党、爱国、热爱本行业本专业、有较强的专业能力、方法能力和社会能力，能从事生产、建设、管理、服务、创新等第一线需要德智体美劳全面

发展的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.素质结构

#### （1）基本素质

##### ①思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵纪守法，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

##### ②心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

##### ③身体素质

学生身体素质要达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

##### ④文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有一定的与本专业技术应用相关联的大学英语、计算机应用基础、环境艺术设计概论、电脑软件设计基础等自然科学素质和景观设计、公共环境设计、施工图设计、工程造价与施工预算等方面的工程素质或技术素质。

#### （2）职业素质

①具备良好的思想品德、心理素质；

②了解基本国情和形势与政策，正确认识为社会主义文化建设服务的历史使命；

③具有科学的世界观、人生观、价值观；热爱社会主义文化艺术事业，具有良好的职业道德；

④具有高尚的理想情操，爱岗敬业、团结协作；具有较强的创新精神和团队合作能力；

⑤具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

### 2.知识结构

#### （1）基础知识

①掌握较扎实的科学文化基础知识；

②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；

③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识;

④掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

## (2) 专业知识

①掌握环境空间设计基础、城市空间发展方向。

②掌握园林、景观设计概念及内涵、历史演变过程、了解传统园林设计、景观设计、园林发展的基本理论知识;

③掌握环境设计专业园林景观所涵盖的设计要素、设计基础理论知识和施工技术以及管理能力;

④掌握具备环境设计专业园林景观空间效果表达能力、能综合运用专业手绘表达技法进行手绘效果图表现的能力;

⑤掌握应用 AutoCAD、PhotoShop、SketchUp、Lumion、等专业设计软件,完成居住区和景区规划、景观设计方案构思、分析图与效果图制作、施工图制作;同时具备一定专业设计文案写作、编辑排版的能力;

⑥掌握一定心理学、营销学知识及语言表达能力,有较强的沟通协调能力和社会适应能力。

## 3.能力结构

### (1) 基本能力

#### ①自我学习能力

具有良好的学习习惯,具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力,具有自我控制、管理与评价的能力。

#### ②信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要,运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法,对数据进行处理,并对专业问题进行分析、预测和评价。

#### ③实践动手能力

能综合运用所学专业知,及时、正确地处理生产中存在的各种问题,能积极主动地解决所在岗位的技术难题,具有勤于思考,乐于探索,发现及解决问题的能力。

### (2) 专业能力

①具有较强的艺术鉴赏能力和设计能力;

②具有较强的识图及手绘绘图能力,尤其是施工图的绘制能力;

③具有综合运用材料进行设计与施工的能力;

④具有运用计算机制作效果图的能力;



⑤具有符合行业法律法规、掌握一定的工程施工技术和工程管理能力；

⑥能利用 AutoCAD、PhotoShop、Sketchup、Lumion 等专业设计软件；

⑦具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力。

## 六、人才培养模式

建立“赛证课相通”的人才培养模式。

以《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）等文件精神为指导，根据陕西省经济发展趋势对环境艺术设计专业及景观施工工程技术专业人才的需求，充分发挥专业现有优势与特色，以高素质技能型人才培养为目标，创建“赛证课相通”人才培养模式。专业课程设置与技能大赛、企业认证（证书）相衔接，以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容，实现学生“课程教学—技能竞赛—企业考证”的相通培养。

### 1.构建“模块化、项目化、递进式”课程体系

本专业将新最新行业认证标准融入专业人才培养方案，校企共同制订核心课程标准，共同开发专业课程，联合讲授专业核心课程，动态更新课程内容。专业还将全国职业院校技能大赛“园林景观设计施工”赛项、“1+X”技能等级证书及其他行业技能证书、创新创业大赛等赛项所涉及的技能点、新技术融入课程标准及专业课程教学内容，实现“赛证课相通”的人才培养模式。围绕高职衔接所需的支撑知识和技能构建了本专业高职衔接的“模块化、项目化、递进式”课程体系。

“模块化”主要体现在课程设计和结构上，根据知识、技能和环境艺术设计企业员工素质要求，环境艺术设计专业高职衔接设置四个课程模块，这四个模块具体为：以思想道德修养与法律基础、体育、实用英语、计算机应用基础、大学生创业与就业基础、形势与政策、大学生艺术鉴赏与实践、中华经典诵读为主的公共基础课；以设计素描、设计色彩、立体构成、环境艺术设计概论、手绘效果图表现、园林植物识别与应用、景观施工工程预决算等为主的专业基础课；以园林工程施工管理、材料与施工工艺、SketchUp基础建模、彩平与分析图制作、Lumion效果图及漫游动画制作、CAD工程制图、景观设计、施工图设计、毕业设计与答辩等专业核心课程；以顶岗实习、毕业教育、企业实践技能训练、校内专业技能训练等为主的专业拓展学习领域。

“项目化”则体现在课程教学内容上，课程内容以项目化结构进行编排设计，比如《景观设计》课程，按照能力递进培养选取项目内容，结合企业实际项目进行教学，理实一体，促进学生实践训练，实现与企业的精准对接。

“递进式”主要体现在岗位职业能力培养和课程体系结构上，课程模块按照教学设计分层递进、教学组织梯度推进、教学内容编排由简到繁的“递进式”思路进行设计。将课程中的技能知识点分布在每一个单元，训练目标呈现出连续性、层次性、发展性，由易到难，循序渐进，螺旋上升。准确把握学情起点，精准定位教学落点，引导学生走向发展远点，真正做到一课一得，得得相连。

## 2.设计“技能逐级递进，能力渐次提升”的实践教学体系

本专业的实践教学体系采取主辅结合的形式。主线为课堂教学，涵盖公共实践环节、理实一体教学环节、岗位实践或顶岗环节；辅线为第二课堂课外培养，以技能竞赛、行业认证、专业认知与实践、特长生、创新教育、校外社会实践等为载体展开，与主线相辅相成、共同培养。

## 3.构建“过程盘点、多方评价”的人才培养质量保障体系

本专业围绕行业企业岗位用人标准，校企共同制订教学质量评价体系。根据专业课程、技能竞赛、行业认证考核要求及其岗位具体情况设计评价标准，采用学校评价、企业评价、同学评价、行业评价、社会评价、技能竞赛评价等形式，规范教学活动，保障教学质量。

## 七、课程体系

### (一) 课程设置

1. 课程设置表表3 环境艺术设计专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	14.5	14	14.5	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共 基础 学习 领域	1	312010110	A	1.5	思想道德修养与法律基础（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德修养与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312019810	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）			2				26	4	30	
	4	312019820	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）				2			26	4	30	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	204021300	A	2	应用文写作	2						24		24	
	11	310028302	A	2	建筑文化		2					28		28	
	12	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	13	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	14	306020100	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	1
	15	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	16	312029903	A	2	大学生创业与就业教育（二）		2					32		32	
	17	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	18	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	19	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	20	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	14.5	14	14.5	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	21	312019824	A	0.5	形势与政策(四)				1			8		8	
	22	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	23	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	24	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践		2					16	16	32	
	25	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
专业基本学习领域	26	310028301	B	4	设计素描	4						20	32	52	1
	27	310028401	C	2	设计素描实训	②							48	48	
	28	310028501	B	4	设计色彩		4					20	38	58	2
	29	310050005	B	4	立体构成	4						20	32	52	2
	30	310028304	A	2	环境艺术设计概论	2						26		26	1
	31	310027007	B	4	手绘效果图表现			4				24	32	56	
	32	310050006	B	4	园林植物识别与应用			4				24	32	56	3
	33	310050007	A	2	景观施工工程预算				2			28		28	4
专业核心学习领域	34	2040274205	C	1.5	劳育教育与创新创业技能训练			①				0	24	24	
	35	310050008	A	2	园林工程施工管理				2			28		28	4
	36	310028321	B	4.5	材料与施工工艺			4				24	32	56	3
	37	310050011	B	4.5	SketchUp 基础建模			4				20	36	56	3
	38	310050012	C	1.5	SketchUp 基础建模实训			①					24	24	
	39	310050010	B	4	彩平与分析图制作				4			24	34	58	4
	40	310050013	C	1.5	彩平与分析图制作实训				①				24	24	
	41	310028307	B	4	Lumion 效果图及漫游动画制作				4			24	34	58	
	42	310028309	B	4	CAD 工程制图		4					24	34	58	2
	43	310028311	C	2	CAD 工程制图实训		①						24	24	
	44	310028312	B	5	景观设计			4				24	32	56	3
	45	310028313	C	3	景观设计实训			②					48	48	
	46	310028314	B	5	施工图设计				4			26	32	58	4
	47	310028315	C	3	施工图设计实训				②				48	48	
	48	310028101	C	10	毕业设计答辩						⑦		168	168	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	13	14.5	14	14.5	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	49	310026006	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
	50	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
专业拓展学习领域	51	310050015	C	6	企业实践技能训练（居住区景观设计）					④			96	96	
	52	310050014	C	3	校内专业技能训练（校园景观设计）					②			48	48	
	53	310050016	C	3	校内专业技能训练（城市公共环境设计）					②			48	48	
	54	310028244	C	3	建筑速写写生		②						48	48	
公共拓展学习领域			B	6	公共选修课	公共拓展学习领域体系（见教务系统）						60	40	100	
素质教育拓展领域					素质教育拓展体系										
合计				166.5		22	25	23	20	0	0	948	1816	2764	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

## （二）课程要求

### 1.公共基础学习领域

#### （1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学教学活动，计8学时。

#### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（60学时，4学分）

着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。每学期开展思想政治教育实践教学教学活动，计8学时。

#### （3）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。

#### （4）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

环境艺术设计为专科土建与艺术设计大类专业目录下的一门专业，属于建筑设计与艺术类专业。建筑室外的空间环境通过艺术设计的方式进行整合设计学生需要掌握的一门实用艺术。环境艺术设计专业主要培养面向景观绘图师、景观设计师、景观施工员、景观造价师、房地产开发公司景观项目管理岗位的，具有景观规划与设计、园林植物配置与造景设计、园林工程施工与管理、园林工程造价与预算等方面能力的高技术应用性专门人才。

#### （5）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过

程，正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

#### （6）应用文写作（24学时，2学分）

学习有关应用文的概念、种类、特点、作用、写作要求与方法的知识，明确学好应用文对于工作、学习和生活的重要意义和作用。要求学生掌握写作基础知识的技能，掌握常用的主要类别文体文本写作要领。要求学生写作训练有素，打好扎实的基本功，注意构思立意、言辞表达，平时注意多阅读多积累，鼓励学生结合实践写作。通过各类应用文的学习与写作，培养学生的学习兴趣，启发他们学习的主动性，形成实事求是的科学态度以及协作精神。

#### （7）建筑文化（28学时，2学分）

本课程主要讲授建筑形态、建筑构造、建筑布局、建筑组成形式、建筑的产生和发展简史、建筑风格流派、建筑材料、空间构成等建筑相关基础知识。通过对建筑基础理论知识的讲述，让学生对建筑基本构成要素、建筑空间的功能和处理手法、建筑流派及建筑空间组合形式有一定的认识，了解建筑与环境之间的关系；能够了解建筑平面、建筑外立面设计方法、建筑尺度表达、建筑与环境景观的结合等。通过该课程最终使学生能够了解建筑、热爱建筑；增强学生对我国传统建筑保护、发展与传承方面的意识和激发学生的爱国情怀，积极引导当代学生树立正确的历史观、文化观，为本专业未来学习和发展提供专业基础，培养合格的建设者和可靠的接班人。

#### （8）实用英语（96学时，6学分）

在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

#### （9）计算机应用基础（48学时，3学分）

具备计算机的初步知识；掌握微机的基本操作能力；掌握操作系统的有关知识及使用能力；掌握文字处理软件Word的使用；初步掌握电子表格软件Excel的使用；了解计算机病毒知识及处理方法；具有计算机网络的初步知识。

#### （10）大学生创业与就业教育（64学时，4学分）

①职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观，指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要，又适合自己发展的成功之路；帮助学生正确地认识自我，根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业；通过学习，掌握基本的职业道德和基本职业素质，以适应社会主义市场经济的需要。职业

生涯规划环节计16学时，1学分。

②创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力；帮助学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。创新创业环节计16学时，劳动教育理论教学部分计16学时（8学时进课堂+8学时讲座）。共计32学时，2学分。

③就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计16学时，1学分。

#### （11）形势与政策（32学时，2学分）

帮助学生系统掌握中国政治、文化、经济、外交等发展形势，掌握我国社会发展的新理念、新思想和新战略；全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感。

#### （12）大学生健康教育（32学时，2学分）

①心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍，科学应对心理危机；指导学生深化对自己、他人和社会的了解，掌握自我调节的方法，优化心理素质，提高挫折承受力，增进社会适应能力，进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计28学时。

②卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平，降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率；增强学生维护自身健康的自觉性，自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计4学时。

#### （13）中华经典诵读（12学时，1学分）

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化，让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯，激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质。

#### （14）大学生艺术鉴赏与时间（32学时，2学分）

通过介绍艺术的基本性质、艺术的社会功能、艺术的门类区划、艺术的创作活动、艺术作品的内容和形式、艺术的欣赏和批评等几个方面，帮助艺术设计专业的高职学生加深对艺术作品的理解，并掌握鉴赏作品的方法。从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神，传承工匠精神，弘扬中国传统文化，激发学生的爱国之心。同时增加了国内外最新艺术动态，使学生具备艺术设计相关职业应



用性人才所必需的基础知识。

#### (15) 社会实践 (1.5 学分)

社会实践是对大学生思想政治教育的一门重要课程,是高等教育教学计划的重要组成部分。丰富大学生生活,提高自身素质,积累社会经验,通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识,自我锻炼与自我提升的目的。学生结合所学专业参与积极向上的活动进行实习,也可就近选择调查调研活动、援助活动、勤工助学活动、服务活动。

## 2. 专业基本学习领域

#### (1) 设计素描 (52 学时, 4 学分)

《设计素描》是一门培养学生艺术基本功、培养学生的艺术表达能力、提高学生设计造型能力和概括能力,帮助学生对美学的感悟、提高学生现代审美能力和创造性思维能力的关键性课程。通过设计素描课程的学习使学生提升健康的审美情趣、乐观的生活态度,从课程教学中为学生展示生活的美、物体的美,让学生具有从平凡生活中发现和捕获美的眼睛,并且能够通过精神塑造和升华这种美,最终展现出来。通过绘画知识的运用为后期设计课程奠定良好基础。

#### (2) 设计素描实训 (48 学时, 2 学分)

本课程主要目的是使学生掌握设计素描基本知识 with 基本理论,实训教学依据素描原理和艺术表现方法去实践。拓展素描的视觉造型,进行造型的归纳和整理。培训学生在掌握展示结构理论知识的基础上提高素描的视觉传达综合能力。

#### (3) 设计色彩 (58 学时, 4 学分)

研究运用色彩塑造物体的形体、结构、空间、光感、质感;研究色调处理、画面构成、情感表达的形式美规律;提高色彩修养和审美水平。并将色彩构成的相关内容融入课程的讲授之中,更加充实了课程的立体体系。通过色彩的学习可以为学生增强情感感受,用心灵去感知空间、颜色和基调。通过色彩的运用激发学生对生活的热爱、祖国的热爱和职业的热情。

#### (4) 立体构成 (52 学时, 4 学分)

本课程是环境艺术设计专业的一门专业基础课程,主要目标培养学生的空间想象力和空间设计能力。通过对立体构成的学习,学生能够按照形式美规律,组织线、面、块的空间组合,并且使其构成元素与创意相符合,用于环境艺术、建筑造型的理解和空间结构的掌握。在本课程中以建筑形体穿插、地形高差变化、绿地景观层次配比作为教学的主要内容。

#### (5) 环境艺术设计概论 (26 学时, 2 学分)

本课程是环境艺术设计专业的基础理论课程,主要讲解环境艺术设计专业的研究

范畴、产生背景、发展历程及设计相关理论。通过对环境艺术设计专业概念的系统阐述，让学生从专业的角度对环境艺术设计专业有所认识，并通过对环境艺术设计专业领域中的各个学科内容的简要介绍，让学生能够对本专业各个学科领域专业知识有一定的认识和了解。通过学习，使学生了解环境艺术设计所涉及和包含的知识内容及分类，掌握不同建筑空间与环境艺术的独特性，培养学生综合运用知识的能力。从而使其认识环境、了解环境的产生和发展，感知环境的美，最终运用创新和发展的思维去热爱环境、改变环境、发展环境。

#### （6）手绘效果图表现（56学时，4学分）

本课程是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，主要针对室外景观、建筑、小品的透视、空间和色彩的认知能力、理解能力以及造型能力进行训练。对物体平面、剖面、结构、材料、色彩进行徒手表达。并且作为设计思维训练的一个辅助手段来培养学生对图纸平面设计与具体形象塑造之间转换的理解能力。通过绘制让学生掌握材料的表现方法、物体的绘制技巧、场景的效果表达，使学生初步对空间体量、比例关系、材料形式、色彩搭配等方面进行集中训练。培养学生对物体的理解能力，以及提高艺术空间的思维能力，为今后设计学习和工作打下良好的基础。在充分锻炼学生手绘表达的能力的同时，让学生能够细致观察生活中的常见事物，进行快速表达，可具有风格化、视觉冲击力等方法展现其美的形态。充分激活学生对生命的热爱和创造美好环境的向往，并为之努力拼搏。

#### （7）园林植物识别与应用（56学时，4学分）

本课程是环境艺术设计专业的一门专业基础课程，集工程、艺术、技术于一体，是从事景观园林相关工作岗位必须掌握的专业知识。以园林规划设计的基本理论和方法为核心，讲述常见园林植物习性、形态、造景设计的基本知识、组成要素和各类型园林绿地的规划设计等内容。通过绘制练习和对生活中植物的识别，加强学生对树种的认识。在授课过程中采用理论实践一体化的操作模式，培养学生对造景以及植物种植搭配设计的能力，为学好其他相关设计课程打好基础。同时培养学生对植物的关注度、熟识度、热爱度，让学生能够在对植物的学习中掌握对绿色生态环境的营造，增强保护环境、热爱大自然、热爱环境、维护自然平衡的理念。

#### （8）景观施工工程预决算（28学时，2学分）

本课程是环境艺术设计专业的一门基础理论课程。主要讲授景观园林中的工程造价及预算。通过本课程的学习，使学生较系统地把握景观园林工程造价及相关工程管理知识，熟练掌握景观设计中所有涉及工程量的计算并能熟悉定额，对工程费用的计取和工程分析有一定的了解。通过该课程的学习为今后从事景观设计工程造价方面的工作打好基础。

### 3.专业核心学习领域

#### (1) 劳动教育与创新创业技能训练（24学时，1.5学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验。通过创新创业技能训练，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

#### (2) 园林工程施工管理（28学时，2学分）

园林工程施工与管理是园林景观设计专业学习领域的专业核心课程之一，通过课程学习使本专业学生掌握园林工程设计和施工管理的基本知识；掌握园林工程施工的工艺流程和技术要点，园林工程施工成品的养护管理，通过实践环节培养学生的操作技能，同时对园林工程相关法律法规进行学习。使学生进一步理解该课程是对先修课程的巩固和提升，从而全面理解园林工程与城市建筑、市政工程、城市环境工程和绿地系统建设等相关专业的关系，为后续专业岗位定位奠定良好基础，推动园林技术专业学生的就业与职业发展。通过课程的学习努力让学生增强遵循和维护行业规范的意识，从思政方面加强行业安全意识、体现职业道德，建设良好景观工程，促进社会发展与和谐。

#### (3) 材料与施工工艺（56学时，4.5 学分）

本课程是环境艺术设计专业的一门专业核心课程。主要讲授常见景观园林施工材料的种类以及景观工程施工原理、工程施工方法及工程施工管理等基本知识和基本技能。通过本课程的学习，使学生较为系统地认识景观园林工程材料并且掌握景观工程中土方工程施工的内容及正确的施工工艺流程。通过该课程的学习，让学生们学会爱护和珍惜环境，广泛认识和综合运用材料，努力创新和使用新材料去营造美好的生活空间，最终用科技融入设计、用技术发展社会。

#### (4) SketchUp基础建模（56 学时，4.5 学分）

本课程是环境艺术设计专业的必修专业核心课程，主要学习 sketchup 软件的各种命令和工具，通过实际案例的演练能熟练的掌握小品制作、场地起伏、建筑造型、植物搭配等方面模型的创建；同时掌握如何渲染、插件使用、简单动画的制作。通过课程教学，培养学生对建筑及景观空间设计与表现的兴趣，具备快速建模、表现各种模型的风格特色、快速出图进行方案沟通等方面的能力。学好这门专业课是从事景观园林设计专业重要的手段，通过课程使学生学会专业的出图和展示设计方案的方法，并且锻炼他们对美的展示、运用、发挥和表达。充分体现本专业精益求精的设计原则和“以人为本”的设计核心。

#### (5) SketchUp基础建模实训（24 学时，1.5 学分）

该实训通过对该软件的学习，进行完整场景的制作。经过实训期间的项目训练提升学生对空间尺度的把控力，对景观场地变化和材质表现、景观小品制作、植物搭配、水体创建的感知力。同时了解与其他相关软件的衔接、与甲方在方案初期进行沟通、动画视频的展现、插件的应用以及针对不同方案在风格效果中的表达方法等。达到对课程知识的巩固，为后续课程的学习打下基础。

#### （6）彩平与分析图制作（58学时，4学分）

本课程是环境艺术设计专业的必修专业核心课程，主要学习 **Photoshop** 软件的设置，熟悉其界面以及工具、图层、制作效果的操作命令和使用方法，将其运用在园林景观图纸中的总平面图表现、规划图纸中方案分析图的制作、后期透视效果图、鸟瞰图的美化，以及在规划方案册中封面、封底、内页的制作、图纸的排版、特效的表现等内容。为今后从事景观规划方面工作提供坚实基础的同时锻炼学生平面绘图、综合分析、构思表达的能力。

#### （7）彩平与分析图制作实训（24学时，1.5学分）

通过彩平与分析图制作实训能够让学生进一步掌握图像处理的基本方法和基本技能；熟练使用 **photoshop** 软件的使用，并能通过完整的案例训练完成规划方案中彩平图和分析图的制作。培养学生掌握软件操作的能力；表现效果和丰富画面的能力；分析图纸的能力。同时引导学生对图像做进一步处理，使其具备制作高水平、高效果的创意图纸，使学生的实践动手能力和创新能力得到提高。为今后进入工作岗位打下坚实的基础。

#### （8）Lumion 效果图及漫游动画制作（58学时，4学分）

本课程是环境艺术设计专业的必修专业核心课程，**Lumion** 软件已经大量运用于景观、建筑等环境设计中创建虚拟现实场景。渲染速度更快，大幅降低了制作时间，因其强大的功能、丰富的素材库，可以在短时间内创造惊人的可视化效果。其便捷的使用和易于上手，使学生在学习过程中更快的掌握软件的使用方法；熟练运用 **Lumion** 制作复杂场景，通过模型与各类型场景相结合，形成丰富、绚丽的效果，制作出高水平景观效果图。用该设计行业广泛应用的软件表达设计最终的效果。通过课程的打磨和学习，让学生们的身心得到历练，培养其吃苦耐劳，追求卓越的优秀品质。

#### （9）CAD 工程制图（58学时，4学分）

本课程是环境艺术设计专业的必修专业核心课程，**AutoCAD** 作为景观专业使用最为基础的辅助设计制图软件之一，以理解制图的基本知识；掌握绘图的基本技能和常用绘图命令和编辑命令成为该软件教学的重点。在课程中主要学习软件的基本操作；三视图的绘制方法；工程制图的绘图规范和常用图纸介绍。使学生在学习中养成

规范制图的习惯，熟悉和掌握软件的使用方法，为其他重要课程打好基础的同时也是今后工作中不可或缺的重要工具之一。该课程在学习过程中提升学生们严谨制图、精益求精、踏实务实的优秀品格，从规范制图对其进行要求，避免松散应付，提升社会责任感。

#### （10）CAD 工程制图实训（24 学时，2 学分）

为了巩固学生所学的知识，通过设计实践进行知识能力的提升。通过各种图形的绘制和练习，加强学生对软件的掌握能力；提高绘图速度；巩固制图规范，培养认真、严谨的工作作风和良好素质。

#### （11）景观设计（56 学时，5 学分）

本课程是环境艺术设计专业的必修专业核心课程，景观设计主要指风景与园林规划方面的设计，包括自然景观和人工景观要素，与规划、生态、地理等多种学科进行交叉融合。该课程结合场地规划设计理论知识，主要讲解景观规划设计等方面内容。以理论知识结合项目实践的方法进行授课，通过该课程的学习，使学生了解景观设计的目的和设计的基本原则，以及改善人类环境、保护自然生态的重要意义；使学生了解社会和市场对于景观设计职业的要求和作为一个景观设计师应该具备的基本素养；培养学生对专业知识的理解以及按照规范要求制图的能力；对景观设计不同造景要素及其特征和作用有较深的认识。通过对景观设计案例的分析，使学生对于景观设计的方向有一个较为系统的认识，学会如何进行方案比较与推敲；如何设计合理、使用性强、具有风格特色和地域特点的人性化景观场所。通过该课程能够掌握基本的设计流程，通过不同的表现手法，展现自己的设计创意。最终把学生培养成为一个合格的景观设计人员。通过课程学习加强学生景观知识素养、专业技术人员能力和职业品格的提升。

#### （12）景观设计实训（48 学时，3 学分）

该课程按照园林制图的流程，利用软件绘制加手稿表现将理论与实践结合起来，制作景观方案以及立面图。主要绘制地形、围墙、建筑、山石、水体、园路、铺装、植物、围树椅、景观小品、灯具布置等内容。掌握方案设计中总平面图绘制；植物配置平面图；景观园林立面图、断面图的绘制，以及打印出图方面的知识。通过实训使学生能够掌握完整的景观方案设计图纸绘制，为今后的景观工作奠定基础。

#### （13）施工图设计（58 学时，5 学分）

本课程是环境艺术设计专业核心的必修精品课程，知识储备与经验十分重要，实践性大于理论性。在课程教学改革中以真实项目工程技术为基础，对教学内容进行提炼与重组，体现教学内容的模块化、系统性和实用性，有利于学生对知识的理解和技能的应用。本课程的重点在于理解方案设计、施工图绘制过程和施工图应用三者之间

的关系，认识施工图图纸的内容、了解绘图规范和绘制深度；掌握施工图的完整绘制过程，严格要求学生在绘制过程中依据制图规范进行步骤绘制。根据国家施工图图集的规范进行绘制，使学生们能够掌握景观施工图的绘制过程和方法。为今后从事施工工程行业打下基础的同时加强学生安全意识、工艺掌握能力、吃苦耐劳精神、求真务实思想的形成和提升。

#### （14）施工图设计实训（48学时，3学分）

该实训课程是对景观规划设计、景观工程材料、CAD 软件操作、景观植物配置与施工方式等多门先导课程知识的综合应用，通过项目训练提升知识储备和运用能力。同时为参加各类大赛、毕设设计提供前提。通过完成项目施工图加强学生的图纸理解力；软件操作能力；提高实践应用水平；培养认真、严谨的工作作风和良好素质。

#### （15）毕业设计答辩7周（168学时，10学分）

毕业设计答辩环节是在学生完成教学计划所规定的全部课程并且完成认识、实训等任务的基础上进行的，是教学过程中一个极其重要的实践教学环节，是培养学生成为高级技术应用性人才的必要内容，也是学生从学习阶段走向生产一线，从事技术及管理工作过渡的一次具体实践。

通过毕业设计可以训练学生综合运用所学基础理论、基本技能和专业知识的能力以及创造性地分析和解决实际问题的能力，也可以深化和校验教学过程中的其它各个环节，使学生对工程设计、技术应用、设计过程等有一个较全面的熟悉和认识，从而进一步增强学生毕业走上工作岗位的适应性。

#### （16）顶岗实习6个月（480学时，18学分）

顶岗实习是实践性教学环节，是专业教育的重要组成部分。通过毕业顶岗实习，使学生加深对职业岗位工作的认识，逐步明确自身的发展定位，克服对前途迷茫和盲目高攀的不现实思想，客观地确定人生的发展道路；加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，缩小与企业实际需要的差距；提高学生的职业素质，培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的职业心态和作风；使学生逐步了解和熟悉社会，在社会实践中学会做事、学会做人，为走上社会、顺利实现就业做好充分的思想和心理准备，打下良好的基础。顶岗实习在第五学期安排6周，其中3周在假期执行，第六学期安排18周，共计6个月。

#### （17）毕业教育（24学时，1学分）

毕业教育是对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。全

面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育。

#### **4.专业拓展学习领域**

##### **(1) 企业实践技能训练（居住区景观设计）（96学时，6学分）**

本课程根据校企合作实践基地开展有利于促进学生适应就业岗位的校企合作实践性实训项目，学生在相关合作企业进行针对性岗位能力训练。由学校与企业联合共育，使学生能够在毕业之前适应就业岗位，掌握岗位工作能力。课程总共96学时，4个实训周，课程安排将分为两大项目版块，前两周进行景观项目方案设计训练，后两周进行景观项目施工图设计训练。

##### **(2) 校内专业技能训练（校园景观设计）（48学时，3学分）**

本课程根据实际训练项目（校园景观设计），开展有利于促进学生适应就业岗位的实践性实训项目，学生在校内教师的指导下进行相关合作的针对性岗位技能训练。使学生能够在毕业之前适应就业岗位，掌握岗位工作能力。

##### **(3) 校内专业技能训练（城市公共环境设计）（48学时，3学分）**

本课程根据实际训练项目（城市公共环境设计），开展有利于促进学生适应就业岗位的实践性实训项目，学生在校内教师的指导下进行相关合作的针对性岗位技能训练。使学生能够在毕业之前适应就业岗位，掌握岗位工作能力。

##### **(4) 建筑速写写生（48学时，3学分）**

该课程主要结合景观专业特点和学习方向，以实物为对象进行描绘。主要培养学生的观察能力、分析能力和造型能力。绘制以静物、风景等内容为主，采用室内讲解、点评；室外绘制、取景等方法。期间运用讲述、演示、范图等教学，使学生理解、掌握作画方法，学习风景构图知识，利用学习的透视和构图知识进行风景写生，表现形式以色彩为主，加强学生们对颜色、光影的表达和辨别。重点培养学生对实景的表达能力，加强其对祖国山河的热爱、感怀，对自然景观的情感表达。

#### **5、公共拓展学习领域（100学时，6学分）**

艺术选修教育能够培养帮助学生树立正确的审美观，发展学生鉴赏美和创作美的能力，陶冶学生的情操，提高学生的精神境界。

## 八、教学进程安排

### (一) 专业教学活动安排

表4 环境艺术设计专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	13	2						1	2			1	1		4
二	20	14.5	3									0.5	1	1		6
三	20	14	4										1	1		4
四	20	14.5	3									0.5	1	1		6
五	20	0	8				7	3					1	1		4
六	19	19						18			1					
合计	119	75	20				7	21	1	2	1	1	5	5		24

### (二) 学时分配

表5 环境艺术设计专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	756/44	2760/166.5	27	100%
2	专业基本学习领域	376/26		14	
3	专业核心学习领域	1292/74.5		47	
4	专业拓展学习领域	240/15		9	
5	公共拓展学习领域	100/6		3	
	理论课时	948	2760	34.3	100%
	实践课时 (含理实一体化课程)	1816		65.7	

### (三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,



提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点，提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障，培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表 6 环境艺术设计专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①“3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会	服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六

		⑧ 社团活动		
体能素养	① 体育与健康	① 军事训练 ② 早操、课间操 ③ 课外体育活动 ④ 单项竞赛 ⑤ 运动会 ⑥ 身体素质拓展训练	① 大学生体育竞赛 ② 体育交流 ③ 社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	① 校内实训 ② 技能鉴定 ③ 技能竞赛 ④ 课堂教学 ⑤ 创新创业技能训练	① 教学实习 ② 顶岗实习 ③ 进入环境艺术设计校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

#### (四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

### 九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

学生必须在规定的年限内完成英语等级证书、计算机等级证书、CAD 技能等级考试证书、“1+X”技能等级证书等相关专业等级证书中满足其中一项要求方可毕业。

表7 环境艺术设计专业毕业条件

项目	要求	
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力 B 级或 A 级，或通过国家英语四六级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求
	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级（含）以上，或通过 NIT、OSTA 两个模块，或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级（含）以上
资格证（选取）	制图员	中级及以上
	建造师	二级
	园林绿化工程师	中级及以上
	造价工程师	中级及以上
	“1+X”数字创意建模证书	初级、中级

## 十、学分替代

表 7 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	参加省级技能大赛获且获得奖项者	景观施工工程预决算
2	参加国家级技能大赛且获得奖项者	材料与施工工艺
3	参加“互联网+”大学生创新创业大赛省赛并获奖	园林工程施工管理
4	参加“互联网+”大学生创新创业大赛国赛并获奖	SketchUp基础建模
5	数字创意建模职业技能等级证（初级）	园林植物识别与应用
6	数字创意建模职业技能等级证（中级）	彩平与分析图制作
7	职业资格证书1个	手绘效果图表现

## 十一、继续专业学习深造建议

1.参与环境艺术设计专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。环境艺术设计专业可继续深造的本科专业包括环境艺术设计、艺术设计、风景园林专业等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，

以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质中外办学合作项目、个人考试，申请出国深造或出国进修和培训。

## 十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

环境艺术设计专业教学团队拥有一支专业素质优良，业务能力较强的师资队伍。专业带头人由学校骨干教师与企业项目负责人共同担任，目前共有专兼职教师 12名，其中校内专兼职教师6人，企业兼职教师6人；副教授1人，讲师 3人，助教 2人，中级工程师5人；具有硕士学位的教师占教师总数的 90%。专业骨干教师具有良好的知识结构和丰富的教学经验，多次参与教学改革和科研建设，并获得行业认证的高级证书。

我院后续还将加强“双师”型教师队伍建设，积极引进、招聘环境艺术设计类的专业教师，并积极邀请行内的专家来校指导（校内教师和校外行业专家型教师各占一半），从而保证学生的理论、实践教学顺利开展。

### （二）教学设施

我们艺术与设计学院双创中心，拥有环艺设计工作室、室内设计工作室、数码创新工作室等，还配备独立的实训室、专业画室、手绘创作工作室、设计实训中心等，以及为学生提供计算机基本应用技能训练的教学中心微机房 4 个，机器总数近 200 台。结合校企合作公司，我们拥有专业的学生实习实训平台，有实际项目可供学生实践学习。

### （三）教学资源

结合丰富的信息化教学平台，实现教、学、做、评一体化教学。充分利用在线学习平台、动画课件、微课视频、企业案例等课程资源，构建线上线下混合式教学模式。软件设施方面，由我校优秀教师制作了相关专业的教学视频和微课视频，购置了一定数量的相关专业领域名师课堂的视频，安装了一系列正版的专业设计软件，在教学过程中软件教学设施也会逐渐完善。除此之外，将会建立室外拓展实训场地和与企业对接的实习场地。

### （四）教学方法

课程教授以工作项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，利用“三阶教学”综合学生学情，在教学中应用“导思学练”的训练模式，采用线上线下混合式教学策略，运用“五步三段法”、“情境教学法”等教学模式实施教学，提升教学效率，提高学生参与度，培养学生的专业知识和综合素养。落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观。主要采用工作室教学、情境教学、案例教学、项目驱动、工学交替、模拟实习等多种教学方法。

### **（五）学习评价**

吸纳行业企业参与人才培养与评价，成立由有关专家、艺术家组成的评估委员会，根据专业情况，构建以职业能力为核心的多元化人才培养评价体系。评价方式由学校自主评价向学校、社会、企业相结合的评价方式转变；评价形式由单一笔试向以实践为主、笔试为辅的多样化形式转变；评价主体由单一的教师向行业企业专家、教师、同行、家长、学生等多元化主体转变。建立健全质量监控与评价体系，不断提高人才培养质量。

### **（六）质量管理**

完善专业人才培养方案，丰富专业教学特色，致力于打造高端环境艺术设计人才。根据市场的实际需求，结合专业指导委员会的合理建议，不断完善环境艺术设计专业教学计划，树立特色的教学理念。坚持以培养职业素养为基础，以培养和提升职业能力为核心，产学结合，实施具有鲜明“工学结合”特色的“职业技能+职业素质”的人才培养模式。从职业教育的特点和学生的就业需求出发，加强职业素质教育，使学生适应未来可持续发展的要求，从而实现职业能力与职业素质的完美结合。以“企业市场调研定岗位，以岗位定能力，以能力定课程，定针对性的课程”的思路开发专业课程体系，坚持理论教学和实践教学紧密结合，努力实现课程的系统化、实用化和先进化。我们虽然是高职类院校，但是也不能只注重技术不注重涵养，所以在以技术为基础的前提下，要增强环境艺术设计专业学生的文化底蕴，比如传统艺术，传统民俗文化和民族风俗习惯等这些都是未来的设计元素来源。中国的环境艺术设计行业落后于西方发达国家，所以只有立足自己的民族特色和区域文化特色才能有更好的发展，才能打造高端的环境艺术设计。

### 十三、人才培养方案专家论证

人才培养方案专家论证意见

专业名称		专业代码	
专家意见			
年月日			
专家姓名	单位	职称/职务	签名

# 附录1：人才需求和专业改革调研报告

## 一、调研目的

1.针对环境艺术设计专业了解西安地区相关企业的基本情况，企业中现有相关专业人才的基本信息；企业在未来几年中的需求信息；征求企业对高等教育在人才培养模式方面的意见与建议。

2.考察环境艺术设计目前人才培养模式定位是否符合市场的要求。

3.专业教师通过亲自接触市场和企业一线，亲身体会工学结合的现代学徒制人才培养模式。

4.通过对毕业生的就业调查了解学生对现有人才培养模式的意见和建议，并为学校人才培养模式改革提出意见，通过对应届生的问卷调查和访谈了解学生在学习中对人才培养模式的适应性意见，对现代学徒制模式的了解程度和预期效果。

5.探讨人才培养模式的可行性及实施方案。通过与市场接触，讨论如何建立校企长效合作意向，如何将学徒制落实到实处，具体形式选择，保障体系和评价体系等。人才培养模式教学内容与组织，实习的内容、课程、实训室，企业所培养的能力，目标，前期知识准备等。校内教学条件（实训、师资）、组织形式（即教学情境如何实施）、教学方法、考核方式；校外企业实习教学组织与考核方式，教学质量监控方式。

## 二、调研对象

目前主要联系的是学校教育与企业教育两方面环节，因此调研范围选取主要针对于企业、毕业生、在校生和高职院校几个方面。针对环境艺术设计专业走访了从事建筑设计、景观规划设计、施工工程人员和效果图制作的公司近 30 余家，调查了解了从

事该行业的设计人员和刚就业人员。同时也对我院另外两个专业 19 届毕业生和在校学生进行问卷调查，并走访了西安地区相关专业高职院校十余所。

## 三、调研内容

1.调研相关高职院校的先进经验；

2.发掘目前环境艺术设计专业存在的问题和优势；

3.与环境艺术设计专业相关企业进行合作，实现教学和生产相结合的人才培养模式研究。

## 四、调研结果分析

通过多方面的调研，初步掌握了行业人才需求状况、毕业生工作状况、毕业生及

用人单位对我院环境艺术设计专业人才培养模式的评价和建议等。

1.从艺术设计行业看，随着市场经济的发展，该行业所需的人才也越来越多，中国已成为全球设计类行业增长最快的市场之一，迫切需要大量艺术设计专业人才的加盟。尤其是陕西传统文化其实已经在中国乃至世界闻名遐迩，在陕西旅游业繁荣的今天，提升景观设计行业的整体素质是促进陕西文化产业发展甚至整个中国文化产业发展的重要一环，因此，景观设计专业人才的需求量将进一步扩大。

2.现阶段以传统教学为主的人才培养模式针对设计行业日新月异的变化速度，显示出了一定的滞后性，不能满足行业人才素质培养的基本需求。尤其是毕业生的设计项目实践经验缺乏，创作活力缺乏，这与传统教学不能做到因人而异有很大的关系。我们的毕业生和在校学生也深感新的教学模式更符合现代大学职业培养理念。

3.高校应积极进行人才培养模式改革，实行“设计工作室”模式的人才培养模式构建。设计工作室是教学实施的主要载体，应注重以艺术创作和实践项目为引领，实际项目为依托的教学方式对学生进行实操，提升学生的职业素养和人文素养。

4.新型的人才培养模式，要大力引入企业实际设计项目，按企业设计流程展开项目教学，实现“课程设计职业化、能力训练岗位化”。通过这一教学模式的开展，密切了产学研合作教育关系，学校与公司达到了双赢的效果,公司获得了学生“无限”的创意作品，取得了明显的经济效益；而学校更好的培养了岗位能力，使学生对设计项目“全流程”有了较深入的了解，较全面掌握了设计岗位所需要的知识、技术，培养了学生良好的团队合作精神和职业素质。学生在“学中做，做中学”，“教、学、做”一体化，实现了“课程设置职业化、能力训练岗位化、”的要求，使学生在课程中掌握职业技能的同时提高了职业素质。

5.学院在人才培养模式的改革制定方面与企业紧密协作，依据设计公司（企业）设计师的岗位作业能力需要来设置课程的能力培养目标，围绕着“岗位职业能力”的培养来进行整个课程的设计；学校为教学创造相应的条件，对教学质量进行监控；通过对项目的审核验收来检验教学效果，并及时形成对课程的优化。就总体效果而言，通过校企共建的专业建设指导委员会的定期会议，对课程建设进行审查与指导，来保证教学与社会需求的动态对接。

另外现代人才培养模式的改革，需要企业、学校、学生三方共同努力。同时也需要长期有效的机制和法律法规的保障，三方需要畅通的沟通和无间的合作。企业需提供设计项目、设计人才指导、设计技术和经验等，校方需提供招生政策、课程实施保障制度、课程软件和硬件配备等；学生首先需要付出自身的努力，更需要的是诚信和合作等基本职业素养，人才培养模式的改革是一个长期的过程，需要我们继续探索和不懈努力！



附录2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12学分	各分院
		二等奖	8学分	
		三等奖	6学分	
	省级(A类)	一等奖	5学分	
		二等奖	6学分	
		三等奖	3学分	
	院级	一等奖	3学分	
		二等奖	2学分	
		三等奖	1.5学分	
		参赛者	1学分	
	系级	等级奖	1.5学分	
		其它奖	1学分	
参赛者		0.5学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6学分	
		第二作者	4学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6学分	
		第二作者	4学分	
	省级刊物	第一作者	4学分	
		第二作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	其他正式刊物	第一作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	学院内部刊物	第一作者	1学分	
其他作者		0.5学分		
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6学分	
		获得鉴定	2学分	
	参加教师科研工作	满10小时	0.5学分	
	学生完成科研项目		2学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6学分	各分院
		参加者	3学分	
	省级	等级奖	4学分	
		其它奖	3学分	
		参加者	2学分	
	院级	一等奖/冠军	3学分	
		二等奖/亚军	2.5学分	
		三等奖/季军	2学分	
		其它奖	1.5学分	
系级	参加演出/比赛	1学分		
	一等奖/冠军	2学分		

		二等奖/亚军	1.5 学分	
		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次，考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院（系）安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能培训 志愿服务 服务活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	数字创意建模技能等级证书初级	3学分	
			数字创意建模技能等级证书高级	4学分	
		建造师	一级证书	3学分	
			二级证书	4学分	
		园林绿化工程师	中级证	3学分	
			高级证	4学分	
造价工程师	中级证	3学分			
3	外语能力	英语AB级考试	获B级证书	1学分	
			获A级证书	2学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3学分	
			通过六级考试	4学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试(NCRE)	一级证书	0.5学分	
			二级证书	2学分	
			三级证书	3学分	
			四级证书	4学分	
		计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试	初级证	2学分	
			中级证	3学分	
			高级证	4学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1学分	
			获高级证	2学分	
		全国计算机技术应用水平考试(NIT)	每模块	0.5学分	
全国计算机信息高新技术考试(OSTA)	每模块	0.5学分			

#### 附录4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课

40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课
41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与GMP实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课

83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课
84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

# 2021级室内艺术设计专业

(专业代码: 550114)

# 人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二一年三月

# 室内艺术设计专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 陕西今朝建筑装饰设计工程有限公司	
专业负责人:	管 阳	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 院长
专业带头人:	惠晓钟	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业带头人
主要完成人:	刘 倩	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 教研室主任
	时培文	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业教师
	林韵致	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业教师
	温卓方	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业教师
	王 超	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业教师
	张 瑞	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业教师
	周 薇	西安都市景观设计研究院 企业兼职教师
	欧 明	北京天际数字技术股份公司 企业兼职教师
	刘 涓	西安长风动漫影视基地 企业兼职教师

本方案经过专业建设指导委员会严格审核，同意执行。

专业负责人:

专业带头人:

(签名)

年 月 日



## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
(一) 招生对象.....	1
(二) 招生类型.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 核心岗位与职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、人才培养模式.....	4
七、课程体系.....	7
(一) 课程设置.....	7
(二) 课程要求.....	10
八、教学进程安排.....	18
(一) 专业教学活动安排.....	18
(二) 学时分配.....	18
(三) 素质养成教学进程安排.....	18
(四) 就业创业教育安排.....	20
九、毕业条件.....	20
十、学分替代.....	20
十一、继续专业学习深造建议.....	21
十二、实施保障.....	21
(一) 师资队伍.....	22
(二) 教学设施.....	22
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	22
(六) 质量管理.....	22
十三、人才培养方案专家论证.....	25
附录1: 人才需求和专业改革调研报告.....	26
附录2: 素质教育拓展项目及学分表.....	28
附录3: 证书项目及奖励学分表.....	30
附录4: 公共拓展学习领域课程.....	31

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：室内艺术设计专业

(二) 专业代码：550114

## 二、入学要求

(一) 招生对象：高中毕业生或具有同等学历者。

(二) 招生类型：文理兼收（或理科、文科）。

## 三、修业年限

三年（全日制）

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

表1 室内艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
文化艺术大类（55）	室内艺术设计类（5501）	住宅装饰和装修（5012） 公共建筑装饰和装修（5011） 室内装饰材料专门零售（528） 花画工艺品制造（2434）	工艺美术专业人员（2-10-07） 建筑工程技术人员（2-02-21）	工艺美术专业人员（2-10-07） 建筑工程技术人员（2-02-21）

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

### (二) 核心岗位与职业能力分析

表2 室内艺术设计专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
家装、工装公司设计师岗位	室内设计图纸识图 装修效果快速表现 绘制 CAD 图纸 PS 制作材质贴图 绘制室内三维效果图	识图与尺寸测量能力 效果图快速表现能力 软件基本操作能力 软件基本操作能力 软件基本操作及审美设计能力	室内装修施工图设计与识图 手绘效果图表现、设计素描、 设计色彩、室内设计心理学、 室内设计风格与流派、室内陈 设设计、室内设计 AutoCAD 制图 平面软件基础（Photoshop） 3Dmax 室内效果图制作

建筑漫游设计师岗位	设计图纸识图 PS 制作材质贴图 绘制 CAD 图纸 三维模型制作 视频与音频编辑特效制作	识图与尺寸测量能力 软件基本操作能力 软件基本操作能力 软件基本操作能力 软件基本操作能力	室内装修施工图设计与识图、设计素描、设计色彩、室内设计原理、室内陈设设计 平面软件基础 (Photoshop) AutoCAD 制图 3D 室内效果图制作、手绘效果图表现 3D 建筑漫游
家装公司营销岗位	室内设计图纸识图 家装设计预算 家装设计营销	识图与尺寸测量能力 熟悉材料能够做出工程预算的能力 营销谈判与策划能力	室内装修施工图设计与识图、建筑装饰法规、室内设计心理学、室内设计风格与流派、室内陈设设计 材料与施工预算 房地产营销与策划

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，适应室内设计行业及区域经济建设发展需要，掌握室内设计、室内装饰施工图绘制、室内效果图制作、室内装饰工程造价及工程管理等方面的基本理论和专业知识，有较强的岗位综合能力，能够进行住宅空间、公共空间的方案设计、效果图制作、施工图绘制及住宅空间施工现场管理等方面的工作，具有较强的专业能力、方法能力和社会能力，能从事生产、建设、管理、服务、室内设计作品、景观设计作品、3D 建筑漫游制作等第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展高素质复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质结构

##### (1) 基本素质

##### ① 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

##### ② 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

##### ③ 身体素质

学生身体素质要达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”

相应要求，能胜任现场工作的需要。

#### ④文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具备一定的文化品位、审美情趣、人文素养，同时也具备室内效果图设计、手绘效果图表现、材料与施工预算、室内 CAD 制图、建筑漫游表现、营销与策划、视频编辑课程等方面技术素质。

#### (2) 职业素质

- ①具备良好的思想品德、心理素质；
- ②具备良好的职业道德，遵守相关的法律法规；
- ③具备良好的社会活动能力、社会适应能力；
- ④具备能独立完成所在岗位的工作；
- ⑤具备爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越精神。

### 2. 知识结构

#### (1) 基础知识

- ①掌握较扎实的科学文化基础知识；
- ②掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- ③掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- ④掌握计算机应用与信息检索的基本知识；
- ⑤掌握本专业所必须具备的设计美术基础知识；
- ⑥掌握本专业必须具备的室内设计图纸识图、装修效果快速表现等基础知识；
- ⑦掌握本专业必须具备的设计软件操作知识；
- ⑧掌握室内设计相关领域的需求和发展以及计算机在该领域的应用等知识。

#### (2) 专业知识

- ①掌握室内空间方案设计的基本知识；
- ②掌握室内施工图设计的相关知识；
- ③掌握室内施工管理相关知识；
- ④掌握家装行业营销与策划相关知识。

### 3. 能力结构

#### (1) 基本能力

##### ①自我学习能力

具有良好的学习习惯，具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力，具有自我控制、管理与评价的能力。

##### ②信息处理、数字应用能力

能根据专业领域需要，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法，对数据进行处理，并对专业问题进行分析、预测和评价。

### ③实践动手能力

能综合运用所学专业知 识，及时、正确地处理生产中存在的各种问题，能积极主动地解决所在岗位的技术难题，具有勤于思考，乐于探索，发现及解决问题的能力。

## (2) 专业能力

①能够熟练地操作相关软件，具备一定的艺术设计基础知识；

②具备较强的手绘能力；

③具有室内外效果图设计制作技能；

④具备 CAD 图纸设计制作技能；

⑤具备了解装修材料、能够独立制定完整施工预算技能；

⑥具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力。

## 六、人才培养模式

建立“双师一体，四体系循环，理实一体”的现代学徒制人才培养模式，提升室内艺术设计专业人才培养质量。《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019）、《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）等文件精神为指导，根据陕西省经济发展趋势及第三产业发展对室内设计及材料工程技术专业人才的需求，充分发挥专业现有优势与特色，以校企一体、双主体育人为突破口，创新“双师一体，四体系循环，理实一体”的人才培养模式。

### 1. “双师一体”构建

建立双师一体的策略。本体系有两方面含义，第一方面为学生准备两种能力教师，首先具备良好的职业素质的人生导师，其次具备优秀专业素质的职业导师。第一种为校园内优秀的基础课教师，第二种为企业里优秀的室内设计类专业技能的来源于企业的外聘专业课教师；第二方面含义则为既有高校教师素质又有企业经验的双师素质教师。建立校企联合招生招工制度，由职业院校与企业签署校企合作协 议，再由企业与现代学徒制试点专业学生签署相应的培养协议，形成职业院校教师、企业师傅共同参与的现代学徒制人才培养方式

## 2. “四体系循环”设置

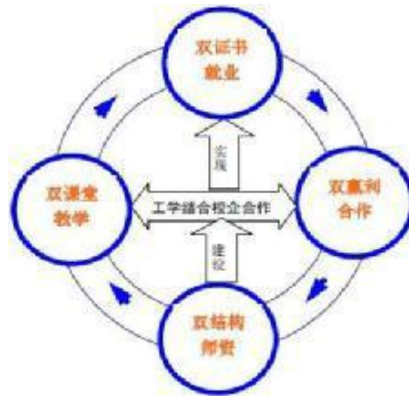


图 1 室内艺术设计专业人才培养模式示意图

### ① 双结构师资体系

以“双师型”教师为重点，加强我院室内设计类教师队伍建设。通过校企合作共建专兼结合的专业教学团队，专职教师要具备教学、科研和技术服务的能力，能够走上讲台、深入企业设计团队、施工现场一线。兼职教师能够在企业设计及施工现场一线带领学生进行项目教学和顶岗实训，参与人才培养方案制定、课程改革建设和实训项目考核标准制定。在人才培养过程中真正做到了校企合一，互兼互聘。

### ② 双课堂教学体系

在加强校内理论教学课堂教学，同时加大校内实训室建设力度。在校内按照企业和施工现场标准建设校内实训中心，将企业项目引入校内，专业课程教学依托校内实训中心建立模拟生产环境课堂，开展校内生产性实训。同时，在室内设计企业、施工现场一线依托项目建设真实生产环境课堂，开展依托企业项目的实践教学和顶岗实训。

### ③ 双赢合作体系

建设设备先进校内实训基地，为企业提供试验、检测场地和设备，减少企业投入。学校以此为平台，引进企业真实的项目，实现校内生产性教学。带学生进企业、下现场进行技术服务，减少企业科研投入和高技术人力资源引进，降低项目实施成本。学生在真实职场中进行“做中学”的学习，不仅学到专业知识和技能，同时也培养职业精神。

### ④ 双证书就业体系

依据国家职业分类标准，将职业资格证书的要求纳入课程体系，实行“课证融通”，推行“双证书”制度，作为试点推进 1+X 证书（数字创意建模）的考证培训等工作。职业资格证书的选取是依据职业岗位核心能力，选取途径可以是国家人力资

源和社会保障部、国家工信部、行业协会等，可以证代考，或作为课程考核一部分。

### 3. “理实一体”模式

建立理实一体教学模式，跟一般院校相比，现代学徒制院校的优点在于注重实践，通过对学生理论的教学使学生掌握基础专业知识，然后将学生放到企业相应岗位上，使学生在有理论知识的基础上接触实际工作，掌握实实在在有用的专业技能，并且能够在工作中自我反省本身所缺失或者在学校未能重视的重点理论知识，然后再回到学校课堂查漏补缺。

## 七、课程体系

### (一) 课程设置

表3 室内艺术设计专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	13.5	13	14.5	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共学习领域	1	312010110	A	1.5	思想道德修养与法律基础（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德修养与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312019810	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）			2				26	4	30	
	4	312019820	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）				2			26	4	30	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	11	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	12	306020100	B	3	（一）计算机应用基础		4					24	24	48	
	13	312029902	A	1	大学生创业与就业教育	1						16		16	
	14	312029903	A	2	大学生创业与就业教育（二）		1					32		32	
	15	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	16	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	17	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	18	312019823	A	0.5	形势与政策（三）			1				8		8	
	19	312019824	A	0.5	形势与政策（四）				1			8		8	
	20	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	21	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	22	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
	23	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践（智能制造、经管、艺术）		2					16	16	32	2
	24	310028302	A	2	建筑文化	2						28		28	1



课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	13.5	13	14.5	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
专业基础学习领域	25	310028301	B	4	设计素描	4						20	28	48	1
	26	310028401	C	3	设计素描实训	②							48	48	
	27	310026108	B	4	设计构成基础	4						20	28	48	1
	28	310028538	C	1.5	设计构成基础实训	①							24	24	
	29	310028501	B	4	设计色彩		4					24	30	54	2
	30	310026500	B	4	photoshop(一)			4				22	30	52	3
	31	310028559	C	3	Photoshop 实训		②						48	48	
	32	310028554	B	2	室内设计原理		2					26		26	2
	33	310027007	B	4	手绘效果图表现			4				24	28	52	
	34	310028263	A	2	室内设计营销与谈单技巧				2			28		28	4
35	310028253	B	4	室内设计 CAD 制图			4				24	30	54	3	
专业核心学习领域	36	2040274205	C	1.5	劳育教育与创新创业技能训练			①				0	24	24	
	37	310050002	B	4	居住空间室内设计			4				24	28	52	3
	38	310050003	C	3	居住空间室内设计实训			②					48	48	
	39	310028536	B	4	公共空间室内设计				4			24	34	58	4
	40	310028539	C	1.5	公共空间室内设计实训				①				24	24	
	41	310026700	B	4	3Dsmax 效果图			4				24	28	52	3
	42	310028561	C	3	3Dsmax 效果图实训			②					48	48	
	43	310026702	B	4	3Dsmax 建筑动画				4			24	34	58	4
	44	310028562	C	3	3Dsmax 建筑动画实训				②				48	48	
	45	310028565	A	2	装饰材料与施工工艺			2				26		26	
	46	310028285	B	4	室内陈设与软装设计				4			40	18	58	4
	47	310028276	B	2	施工工程预算招投标				2			28		28	
	48	310028101	C	10	毕业设计与答辩						⑦		168	168	
	49	310026006	C	18	顶岗实习						6 个月		480	480	
50	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24		
专业拓展学习领域	51	310028560	C	4	建筑速写写生		②						48	48	
	52	310028563	C	6	企业实践技能训练(工装设计)					④			96	96	
	53	310028281	C	6	校内专业技能训练(旧房改造)					④			96	96	

公共拓展学习领域		6	公共选修课（智能制造、经管、艺术）	公共拓展学习领域体系（见教务系统）							48	48	
素质教育拓展领域				素质教育拓展体系							96	96	
合计		165.5		20	24	25	20	0	0	946	1804	2750	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

## （二）课程要求

### 1. 公共基础学习领域

#### （1）思想道德与法治（48 学时，3 学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学教学活动，计8学时。

#### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（60 学时，4 学分）

着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。每学期开展思想政治教育实践教学教学活动，计 8 学时。

#### （3）体育（108 学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计 60 学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计 48 学时。

#### （4）入学教育（24 学时，1.5 学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。其中，安全教育计 4 学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。室内艺术设计为艺术设计大类专业目录下的一门专业，属于艺术类专业。室内环境通过艺术设计的方式进行整合设计学生需要掌握的一门实用艺术。室内艺术设计专业主要培养面向室内绘图师、室内设计师、施工员、造价师、房地产开发公司项目管理岗位的，具有设计水准，并具有工程造价与预算等方面能力的高技术应用性专门人才。

#### （5）军事理论与训练（148 学时，4 学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

#### (6) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

#### (7) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识;掌握微机的基本操作能力;掌握操作系统的有关知识及使用能力;掌握文字处理软件 Word 的使用;初步掌握电子表格软件 Excel 的使用;了解计算机病毒知识及处理方法;具有计算机网络的初步知识。

#### (8) 大学生创业与就业教育 (48 学时, 3 学分)

①职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观,指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要,又适合自己发展的成功之路;帮助学生正确地认识自我,根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业;通过学习,掌握基本的职业道德和基本职业素质,以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时, 1 学分。

②创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;使学生具备必要的创新意识和创业能力;帮助学生树立科学创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时,劳动教育理论教学部分计 16 学时(8 学时进课堂+8 学时讲座)。共计 32 学时, 2 学分。

③就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势,使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面能力;掌握求职过程中简历撰写技巧,面试的基本形式和应对要点,以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时, 1 学分。

#### (9) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

帮助学生系统掌握中国政治、文化、经济、外交等发展形势,掌握我国社会发展的新理念、新思想和新战略;全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感。

#### (10) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

①心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指导学生深化对自己、他人和社会了解,掌握自我调节方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

②卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平，降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率；增强学生维护自身健康的自觉性，自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

#### (11) 中华经典诵读（12 学时，1 学分）

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化，让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶，接受中国传统美德潜移默化的影响和教育，培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯，激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质。

#### (12) 社会实践（1.5 学分）

社会实践是对大学生思想政治教育的一门重要课程，是高等教育教学计划的重要组成部分。大学生思想政治教育是政治性，思想性，理论性和实践性都很强的一项系统工程。

#### (13) 大学生艺术鉴赏与实践（32 学时，2 学分）

通过介绍艺术的基本性质、艺术的社会功能、艺术的门类区划、艺术的创作活动、艺术作品的内容和形式、艺术的欣赏和批评等几个方面，帮助艺术设计专业的高职学生加深对艺术作品的理解，并掌握鉴赏作品的方法。从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神，传承工匠精神，弘扬中国传统文化，激发学生的爱国之心。同时增加了国内外最新艺术动态，使学生具备艺术设计相关职业应用性人才所必需的基础知识。

#### (14) 建筑文化（28 学时，2 学分）

本课程主要讲授建筑图纸基本内容、建筑相关设计规范、建筑构造、建筑布局、建筑组成形式、建筑发展简史、建筑风格流派、建筑空间构成等建筑相关基础知识。通过对建筑基础理论知识的讲述，让学生对建筑基本构成要素、建筑空间的功能和处理手法、建筑流派及建筑空间组合形式有一定的认识，提高对中西方优秀建筑的鉴赏能力，掌握中国建筑文化的民族特性。

## 2. 专业基本学习领域

#### (1) 设计素描（48 学时，4 学分）

本课程是一门培养学生艺术基本功、培养学生的艺术表达能力、提高学生设计造型能力和概括能力、帮助学生产生美学感悟、提高学生的现代审美判断和创造性思维能力的关键性课程，通过设计素描课程的学习为后续课程奠定基础，是设计类专业基础课程。课程中结合优秀作品鉴赏，使学生了解我国优秀的素描绘画艺术。

#### (2) 设计素描实训（48 学时，3 学分）

本课程主要目的是使学生掌握设计素描基本知识与基本理论，实训教学依据素描

原理和艺术表现方法去实践。拓展素描的视觉造型，进行造型的归纳和整理。培训学生在掌握展示结构理论知识的基础上提高素描的视觉传达综合能力。

#### (3) 设计构成基础 (48 学时, 4 学分)

本课程作为专业基础课, 通过学习平面构成掌握元素构成规律与规律的突破, 学习色彩构成掌握色彩的规律与组织, 同时学习立体构成中的立体与空间、造型与幻象, 使学生在原有对图形构成的一些基本原理上, 理性地掌握设计的基本规律。课程中结合优秀作品鉴赏, 使学生了解我国设计艺术领域的发展特点。

#### (4) 设计构成基础实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过该课程对三大构成实训, 要求学生根据课程的讲解, 引导学生了解造型观念, 训练抽象构成能力, 培养审美观。认识形态的本质, 掌握抽象形态创造方法。提高立体表现技巧, 建立空间意识。理解正负空间关系, 学会空间形态创造方法。掌握设计构成的形式美感规律, 学会逻辑思维与形象思维相结合的创造性思维, 提高动手能力。

#### (5) 设计色彩 (54 学时, 4 学分)

训练培养学生的造型能力、视觉语言、设计的审美意识以及创新能力。目的是训练学生对色彩情绪的理解、把握及运用, 锻炼学生们敏锐的色彩情绪感受能力, 理解色彩感受的普遍性和挖掘个人色彩的个性化, 学会色彩对比、协调等关系的运用, 同时练就丰富的色彩搭配技巧。课程中结合优秀作品鉴赏, 使学生了解中国历史上优秀的设计色彩方案。

#### (6) Photoshop(一) (52 学时, 4 学分)

掌握 Photoshop 软件基本绘图与编辑功能。熟练掌握该软件的图像编辑、通道、图层、路径的综合运用, 熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用, 具备一定的平面图像处理技能。通过 Photoshop 专业软件的学习使学生能够在室内设计中进行相应的润色, 能够制作简单的平面设计宣传单, 以满足室内设计师岗位需求。

#### (7) Photoshop 实训 (48 学时, 3 学分)

Photoshop 是平面设计中的一门重要绘图软件, 使用广泛, 是室内艺术设计专业学生学习的骨干课程, 也是将来从事室内艺术设计职业所必须的专业知识, 学生通过对 photoshop 软件的学习和运用, 能独立掌握一定的图片修改及制作的能力。

#### (8) 室内设计原理 (26 学时, 2 学分)

通过本门课程的学习, 使学生了解室内设计的含义、发展和基本观点, 室内设计的内容、分类和方法, 理解室内设计的基本概念和基本原理, 能把握相关概念和原理的区别及联系, 能熟练运用基本原理解决实践中遇到的实际问题, 学会运用室内设计原理完成实际工程中的具体任务。课程中融合中国室内设计发展历史, 提高学生对中

国室内设计特点的审美能力。

#### (9) 手绘效果图表现 (52 学时, 4 学分)

重点学习手绘效果图的绘制方法和马克笔的一些表现技法。手绘的基础知识、基础表现技法和效果的空间表现技法。在项目实践中让学生学习到手绘知识,将理论知识转化为实践项目,让学生具备一定的手绘表现能力。课程中结合优秀手绘作品鉴赏,使学生了解到中国手绘的发展历史。

#### (10) 室内设计营销与谈单技巧 (28 学时, 2 学分)

通过对室内设计方案的解读,让学生掌握如何更加巧妙的讲述室内设计方案的概念,授课过程中结合实际相关案例,分析案例中的营销技巧,并结合实际室内设计方案,总结出符合自己营销的谈单技巧。这门课程主要目的是锻炼学生的口才与学生分析、解决问题的能力,引导学生树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。

#### (11) 室内设计 CAD 制图 (54 学时, 4 学分)

本门课程主要目的是介绍 AutoCAD 的功能及各种基本方法、操作技巧和应用实例。具体包括计算机绘图的基本知识,绘制平面图形所有的绘图命令和编辑命令,基本绘图与编辑功能,平面图形的绘制,组合体的三视图绘制,剖视、剖面图的绘制,尺寸与文本标注,绘图布局及打印输出等。

### 3. 专业核心学习领域

#### (1) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育,使学生树立新时代劳动价值观,增强诚实劳动意识,积累职业经验。通过创新创业技能训练,提升就业创业能力,树立正确择业观;使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

#### (2) 居住空间室内设计 (52 学时, 4 学分)

本课程通过项目实施,使学生能够对常见家居空间进行功能划分,能够根据施工工艺、客户要求、美学意境对家居空间进行设计、绘制方案图、效果图和施工图;引导、帮助学生总结归纳家居空间类型、设计方法、常用人体工程尺寸、色彩的搭配、灯光类型、家具陈设等相关知识,从而培养学生创意设计能力、提高学生专业审美的修养,引导学生理解工匠精神的重大意义。

#### (3) 居住空间室内设计实训 (48 学时, 3 学分)

本实训课程,让学生学习室内空间的设计方法和室内施工图表达的方法,不仅对室内空间的组织和室内空间设计有一定的认识,还对计算机建模及渲染表现等计算机表现方法有熟练掌握,为后续的室内设计和计算机模型能力提高起到积极引导作用。

#### (4) 公共空间室内设计 (58 学时, 4 学分)

通过该课程让学生了解公共空间装修等相关教学内容, 针对餐厅、展厅、酒店等工装区域进行拓展方向的深入学习。使学生掌握室内装饰设计的主要内容, 基础制图规范和基本施工方法, 提高相关审美修养, 学习工装、家装的平面图、立面图、轴测图、剖面图、施工图、效果图系列图纸的设计与规范, 对工地实际的勘察与施工有一个具体认识和把握。对室内设计的整体设计用一种人性化的思维合理进行布置和安排及施工公共空间室内设计是对建筑内部空间的规划、布局和设计, 引导学生理解工匠精神的重大意义。

#### (5) 公共空间室内设计实训 (24 学时, 1.5 学分)

本课程教学紧连着学生的专业综合实训。使学生掌握室内装饰设计的主要内容, 基础制图规范和基本施工方法, 提高相关审美修养。理论与实训的同步进行, 可在学生的专业综合实践中, 进一步快速的提高学生的专业技能。

#### (6) 3Dsmax 效果图 (52 学时, 4 学分)

通过该课程让学生了解 3Dsmax 软件基础功能的操作。根据软件的讲解使学生掌握三维动画制作步骤和方法、3D 基础建模的方法, 学习三维空间设计制作的流程使学生了解 3Dsmax 室内效果图制作方法, 能够通过软件完成室内效果图的绘制。课程中结合优秀作品鉴赏, 使学生体会到中国三维设计技术的飞速发展。

#### (7) 3Dsmax 效果图实训 (48 学时, 3 学分)

通过该课程的实训, 要求学生根据课程的讲解, 熟练掌握如何运用 3Dsmax 软件进行基础模型的制作, 提升学生实践能力。

#### (8) 3Dsmax 建筑动画 (58 学时, 4 学分)

通过该课程的讲解, 其主要内容包括室外建筑模型的建模, 材质贴图 and 灯光渲染、真实环境的创建摄影机设置及拍摄路径动画、景深和运动模糊、后期特效、剪辑配音字幕合成、动画输出等。整个制作过程的讲解详实而细致, 并重点分析其中的技巧性步骤和技巧参数, 使学者在学习过程中能事半功倍, 全面掌握 3ds max 配合 AE 画建筑动画技术及技巧。课程中结合优秀作品鉴赏, 使学生了解中国动画发展情况。

#### (9) 3Dsmax 建筑动画实训 (48 学时, 3 学分)

通过实训, 培养学生的创新意识和动手能力, 培养学生计算机三维效果图的设计及制作能力, 使学生熟练掌握用 3D 绘制室内效果图, 熟练掌握三维效果图的高级设计及制作方法, 具备三维效果图的高级设计及制作的基本技能。

#### (10) 装饰材料

本课程主要是为学习室内设计专业课提供必要的基础知识, 通过学习可以正确认识、合理选用建筑装饰材料, 并掌握建筑装饰材料产品的检验, 使学生具备建筑施工



技术基础知识，熟悉建筑工程的施工全过程，并能运用所学知识处理一定的施工问题，还要培养学生分析、解决问题的能力，引导学生理解工匠精神的重大意义。

#### (11) 室内陈设与软装设计（58 学时，4 学分）

本课程主要培养学生的设计理念及创新意识，具体是能熟练绘画室内设计草图、熟练绘制室内设计效果图，能运用材料制作家具模型，能使具备中国美学的设计思路进行室内设计，具备一定的软装搭配的能力，并且具备较好设计语言表达能力。

#### (12) 施工工程预算招投标（28 学时，2 学分）

通过本课程的学习，让学生熟悉装饰施工预算的工作流程与内容，使学生掌握室内施工预算的编制方法，并能完成相关岗位的实际工作任务。达到室内装饰施工预算职业标准的相关要求，引导学生树立诚实守信、严谨负责的职业道德观。

#### (13) 毕业设计答辩 7 周（168 学时，10 学分）

毕业设计主要培养学生对所学专业知识的贯穿能力，答辩主要培养学生与人沟通的能力，加强学生的专业表述能力，通过答辩的环节让学生在模拟环境中进行专业能力和沟通能力的考查。

#### (14) 顶岗实习 6 个月（480 学时，18 学分）

通过顶岗实习辅助学生在室内设计相关企业进行深入学习，在企业负责人和技术人员的指导下，直接参加实践岗位活动。学生能够根据客户需要，将所学习知识技能应用于设计实践，进行符合实际要求综合性设计。获取该行业工作全部过程的实践知识、技能。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要专业基本技能、职业素养能力。顶岗实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

#### (15) 毕业教育（24 学时，1 学分）

通过参与本课程的活动，使学生能够树立正确的价值观、道德观、现代择业观，增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识，强化学生的集体主义精神、奉献精神，培养学生的自我心理调节能力、就业能力。

### 4. 专业拓展学习领域

#### (1) 建筑速写写生（48 学时，4 学分）

本门课主要是通过对景写生，锻炼学生对室外景物及各种建筑物的描绘和取舍概括能力，以及对室外色彩敏锐的观察力，提高学生的绘画技能技巧，为其今后室内艺术专业学习积累基础和丰富创作素材。

#### (2) 企业实践技能训练（工装设计）（96 学时，6 学分）

本课程基于校企合作平台，搭建实践基地，有利促进学生快速适应就业岗位，此版块引入校企合作实践性实训项目（工装设计），对学生进行针对性岗位能力训练。

由学校与企业联合共育，使学生能够在毕业之前适应就业岗位，掌握岗位工作能力。

### （3）校内专业技能训练（旧房改造设计）（96 学时，6 学分）

本课程根据学生专业技能掌握情况，开展有利于促进学生适应就业岗位能力需求的专业技能实训项目（旧房改造设计），学生在校内集中进行针对性专业技能训练，在短时间内提升学生专业技能水平，提前掌握就业岗位的技能需求，适应就业岗位的工作内容，为学生未来就业提供一定的岗位工作能力。

### 5、公共拓展学习领域（100 学时，6 学分）

艺术选修教育能够培养帮助学生树立正确的审美观，发展学生鉴赏美和创作美的能力，陶冶学生的情操，提高学生的精神境界。

## 八、教学进程安排

### (一) 专业教学活动安排

表4 室内艺术设计专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	12	3						1	2			1	1		4
二	20	13.5	4									0.5	1	1		6
三	20	13	4			1							1	1		4
四	20	14.5	3									0.5	1	1		6
五	20	0	8				7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合计	119	53	22			1	7	21	1	2	1	1	5	5		24

### (二) 学时分配

表5 室内艺术设计专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	732/43	2750/165.5	26	100%
2	专业基本学习领域	482/35.5		17	
3	专业核心学习领域	1196/65		44	
4	专业拓展学习领域	240/16		9	
5	公共拓展学习领域	100/6		4	
理论课时		946	2750	34	100%
实践课时 (含理实一体化课程)		1816		66	

### (三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军

工文化育人功能，着力培育学生特有的工匠精神，提升思想政治教育工作水平，促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求，将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设，把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理，有针对性地选取创新创业教育方式。

表 6 室内艺术设计专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划 ④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	①3.25~5.25 大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛 ③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践 ③顶岗实习	一 二 六
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六

体能素养	① 体育与健康	① 军事训练 ② 早操、课间操 ③ 课外体育活动 ④ 单项竞赛 ⑤ 运动会 ⑥ 身体素质拓展训练	① 大学生体育竞赛 ② 体育交流 ③ 社会实践	一 二 三 四 五
业务素养	专业基本学习领域、专业核心学习领域、专业拓展学习领域课程	① 校内实训 ② 技能鉴定 ③ 技能竞赛 ④ 课堂教学 ⑤ 创新创业技能训练	① 教学实习 ② 顶岗实习 ③ 进入室内艺术设计校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

#### (四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

### 九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。学生须毕业年限内考取以下证书如：英语等级证书、计算机等级证书、职业资格证书和职业技能等级制证书等证书中的任意不少于2种的证书类型，完成双证书毕业要求方可毕业。

表7 室内艺术设计专业毕业条件

项目		要求
学历要求	学分	达到本专业规定学分
	外语能力	达到高等学校英语应用能力 B 级或 A 级，或通过国家英语四六级
	身体素质	达到大学生身体素质测评要求
	计算机能力	通过全国计算机等级考试二级（含）以上，或通过 NIT、OSTA 两个模块，或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级（含）以上

资格证 (选取)	制图员	中级及以上
	材料员	中级及以上
	施工员证	中级及以上
	监理员	中级及以上
	预算员	中级及以上
	项目经理证	中级及以上
	“1+X”数字创意建模证书	初级、中级
	“1+X”室内设计证书	初级、中级

## 十、学分替代

依据《陕西国防工业职业技术学院学生参加技能竞赛获得学分的管理办法》（陕国职院发[2012]2号）、《陕西国防工业职业技术学院技能竞赛管理办法及竞赛奖励办法》（陕国职院发[2012]5号）、《陕西国防工业职业技术学院技能竞赛管理与奖励办法的补充规定（试行）》（陕国职院发[2015]6号）等学院相关文件的规定，学生取得学院认可的各类英语、计算机、职业资格、大赛奖励的学分可折换成相应的课程学分。

表 8 室内艺术设计专业学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	参加省级技能大赛且获得奖项者	photoshop(一)
2	参加国家级技能大赛且获得奖项者	建筑速写写生
3	参加教师科研工作	劳育教育与创新创业技能训练
4	数字创意建模职业技能等级证（初级）	3Dsmax 效果图
6	数字创意建模职业技能等级证（中级）	3Dsmax 建筑动画
7	专业类刊物公开发表作品 1 项	室内设计原理

## 十一、继续专业学习深造建议

1. 参与室内艺术设计专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的毕业证书。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。室内艺术设计专业可继续深造的本科专业包括室内艺术设计、环艺设计、装潢专业等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证

书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3. 可在毕业两年后，同等学历攻读研究生学位。

4. 可考取专业相关高级技能证书。

5. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造。

## 十二、实施保障

### （一）师资队伍

室内艺术设计专业教学团队拥有一支专业素质优良，业务能力较强的师资队伍。目前共有专兼职教师 10 名，其中工程师 1 人，讲师 3 人，助教 5 人；具有硕士学位的教师占教师总数的 90%。专业骨干教师具有良好的知识结构和丰富的教学经验，多次参与教学改革和科研建设，并获得行业认证的高级证书。

本专业将继续加强师资队伍建设，优化师资队伍结构，努力提高教授、副教授高级职称教师数量，增加硕士学位的教师人数，重视团队教师的继续教育和能力提升工作，制定团队教师的国内外进修、访学计划，不断提升团队教师队伍教学能力和科研水平。

### （二）教学设施

室内艺术设计专业拥有建筑面积 2000 平方米的教学场地。实训、实验设备，专业电脑、专业画室、展览厅、设计文化陈列馆、影视、图书等资料基本保证该专业的教学与应用基础研究。现有校企合作实训基地及“艺术双创中心”、“大师书画工作室”、“数字媒体工作室”、“室内设计工作室”、“环境艺术工作室”、“综合材料工作室”、“综合技能实训室”以及造型基础课教室、多媒体教室、器材室、各个艺术教室、展览展示厅等。

本专业多次与北京、杭州、西安等多个省会城市的相关企业实施合作办学，建立了室内艺术设计专业的校外实训基地。其中与西安今朝装饰设计有限公司、西安城市人家等建立了长期合作的关系。

### （三）教学资源

与行业企业共同开发紧密结合行业发展实际的教学实训教材，选择支撑人才培养模式改革创新的实用型教材、特色教材和多媒体教材，配合项目群课程教学，推进校企合作的网络教学管理及教学资源共有的数字化建设。教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识；生产性实训部分与相应职业资格标准应会技能训练对接，有实训步骤、技术指标、考核评价标准，图文结合，具有职业性、实用性、可操作性。同时进行相应的立体教材、网络课程建设，充分发挥优质教

学资源共享和示范作用。

#### （四）教学方法

创新的教学体系，对专业教师的教学方法与教学手段提出了全新的要求，教学手段设计创新的主要任务是理论知识点如何与实践的能力点有机结合，达到培养高等职业技术人才的教学目标。课程以工作项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，创设了“五同步”、“三过程三强化”、“认知+运用+创造——“情境激活式”等教学模式。落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观。学生反映教学效果很好。“学习领域项目”教学方法是多元化、多样化和不拘一格，主要采用工作室教学、情境教学、案例教学、项目驱动、工学交替、模拟实习多种教学方法。

#### （五）学习评价

专业建立了以职业岗位能力为核心的校内成绩考核与企业实践考核有机结合的整体教学质量评估的标准范式体系。包括对应职业岗位能力的“学习领域项目”的质量标准、考核标准和多样化的校企合作、双位评估的考核模式。室内设计技术专业的课程评价与考核要求是职业行动能力的全方位评价，即知识、技能、行为、团队协作沟通、责任心、独立计划、实施、自我学习、自我检查、自我评价、成果呈现等全方位的评价与考核。专业技能的评价以行业标准为评价依据。室内设计技术专业的课程评价体系由行业标准评价，方法能力评价和社会能力评价构成。 $\Sigma = \text{行业标准 } 70\% + \text{方法能力 } 15\% + \text{社会能力 } 15\%$ 。评价体系实施学生与教师互评的方式，共同提高。

#### （六）质量管理

室内设计技术专业重点建设专业人才培养方案改革与实施，需要建立一套质量监控与质量保障体系，主要有组织机构系统、运行管理系统、过程监测系统、工作评价系统以及信息反馈系统等。

1. 教学质量监控与保障组织机构系统 为使室内艺术设计专业人才培养方案的具体落实，特成立了由项目负责人、校内教学督导、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控与保障领导小组，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。下面又设教学管理与质量监控小组、专业指导委员会、教学督导组、实习工作指导小组、学生工作指导小组等工作小组。

2. 教学质量监控与保障运行管理系统该系统就是通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对学校教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。主要由教学管理与质量监控小组负责。



3. 教学质量监控与保障过程监测系统该系统不仅要求学校内部的全员参与、全过程监控，而且还要求企业、行业人员的参与，校内校外全过程的监控。主要由专业指导委员会、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。

4. 教学质量监控与保障工作评价系统日常监控与评价主要包括：学院教务处和二级学院督导办对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括：第一，开学前和开学初期各项准备工作情况检查。第二，期中教学检查，每学期期中教学系统进行集中教学检查，以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三，期末及年终考核。学校教务处对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核。检查其相关工作完成情况。

5. 教学质量监控与保障信息反馈系统在教学质量监控与保障体系总体框架下，根据室内设计技术专业建设的特点，重点建立了教学质量监控与保障信息反馈系统的相关机制。建立了班级信息员、年级信息员、二级学院督导员组成的信息反馈小组。工作由教学督导小组、实习工作指导小组、学生工作指导小组负责。在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。同时，根据培养方案实施环节实际情况，制定了教师、学生、企业三方监控制度。对专业人才培养的质量管理提出要求。

### 十三、人才培养方案专家论证

人才培养方案专家论证意见

专业名称	室内艺术设计	专业代码	650109
专家意见			
年月日			
专家姓名	单位	职称/职务	签名

# 附录1：人才需求和专业改革调研报告

## 一、调研目的

1、针对室内艺术设计专业了解西安地区相关企业的基本情况，企业中现有相关专业人才的基本信息；企业在未来几年中的需求信息；征求企业对高等教育在人才培养模式方面的意见与建议。

2、考察室内艺术设计目前人才培养模式定位是否符合市场的要求。

3、专业教师通过亲自接触市场和企业一线，亲身体会工学结合的现代学徒制人才培养模式。

4、通过对毕业生的就业调查了解学生对现有人才培养模式的意见和建议，并为学校人才培养模式改革提出意见，通过对应届生的问卷调查和访谈了解学生在学习中对人才培养模式的适应性意见，对现代学徒制模式的了解程度和预期效果。

5、探讨“现代学徒制”人才培养模式的可行性及实施方案。通过与市场接触，讨论如何建立校企长期合作意向，如何将学徒制落实到实处，具体形式选择，保障体系和评价体系等。人才培养模式教学内容与组织，实习的内容、课程、实训室，企业所培养的能力，目标，前期知识准备等。校内教学条件（实训、师资）、组织形式（即教学情境如何实施）、教学方法、考核方式；校外企业实习教学组织与考核方式，教学质量监控方式。

## 二、调研对象

现代学徒制所联系的是学校教育与企业教育双方，因此调研范围选取主要针对于企业、毕业生、在校生和高职院校几个方面。具体针对室内艺术设计专业走访了家装、房地产公司 10 余家，对我院室内艺术设计专业往届毕业生进行问卷调查，并走访了相关专业西安地区部分高职院校。

调研对象：2020 届部分毕业生以及相关重点企业

区内：西安今朝建筑装饰有限公司、西安城市人家装饰工程有限公司、西安业之峰装饰工程有限公司、西安鲁班装饰工程有限公司

区外：北京东易日盛装饰工程有限公司

## 三、调研内容

### 1. 用人单位的岗位需求情况：

作为西部大开发战略的核心城市，以及一带一路战略中的重点城市，西安在中西部城市中扮演着重要角色，其区位优势突显，经济得以快速发展，西安建筑业和建筑装饰行业进入快车道带来发展商机。西安室内装饰行业技术人员无论从数量和质量上都远远不能满足行业快速发展的要求，迫切需要大批掌握一定专业理论知识、具有较

强设计应用技能、施工技术和工程项目管理能力的高技能专业人才。

## 2. 专业岗位能力：

①助理室内设计师——能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具有辅助室内设计师进行艺术设计实践技能。

②室内设计员——能够熟练地应用各种室内设计辅助设计软件，具有建筑室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识，能够综合运用各种设计元素进行建筑室内装饰设计项目创作。

③市场营销——具备良好的口才与交际能力，熟练掌握家具专业的基础知识与市场营销的基本技能。

④施工员——应多种建筑装饰项目管理需求，掌握建筑装饰设计与施工管理的基本理论知识，具有建筑室内装饰项目施工管理方面专业知识，熟悉和掌握室内设计项目的管理及质量监控执行流程。

## 四、调研结果分析

据西安统计局提供的数据，目前西安在设计装饰行业中，专业技术和施工管理人员约占从业人员总数的 6%，一线操作人员中，农民工占 80%，其中约 90%是初中以下文化水平。持有从业资格证书和职业技能岗位证书的人员不足 5%，高级技师不足 1%。行业技术人员中，毕业于建筑设计、环境艺术设计、室内设计技术专业、具有大专以上学历的毕业生不足十分之一。据测算，近五年建筑装饰企业从业人员每年以 10%左右的速度递增。整体而言，目前广西建筑装饰行业技术人员无论从数量和质量上都远远不能满足行业快速发展的要求，迫切需要大批掌握一定专业理论知识、具有较强设计应用技能、施工技术和工程项目管理能力的高技能专业人才。

附录2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12学分	各分院
		二等奖	8学分	
		三等奖	6学分	
	省级(A类)	一等奖	5学分	
		二等奖	6学分	
		三等奖	3学分	
	院级	一等奖	3学分	
		二等奖	2学分	
		三等奖	1.5学分	
		参赛者	1学分	
	系级	等级奖	1.5学分	
		其它奖	1学分	
参赛者		0.5学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6学分	
		第二作者	4学分	
发表论文	国家级刊物	第一作者	6学分	
		第二作者	4学分	
	省级刊物	第一作者	4学分	
		第二作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	其他正式刊物	第一作者	2学分	
		其他作者	1学分	
	学院内部刊物	第一作者	1学分	
其他作者		0.5学分		
参加科研工作项目	科研项目成果	获得专利	6学分	
		获得鉴定	2学分	
	参加教师科研工作	满10小时	0.5学分	
	学生完成科研项目		2学分	
其它科技活动	学术科技类活动	主讲人	1学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5学分	
文化艺术体育	国家级	获奖者	6学分	各分院
		参加者	3学分	
	省级	等级奖	4学分	
		其它奖	3学分	
		参加者	2学分	
	院级	一等奖/冠军	3学分	
		二等奖/亚军	2.5学分	
		三等奖/季军	2学分	
其它奖		1.5学分		

	系级	参加演出/比赛	1 学分	
		一等奖/冠军	2 学分	
		二等奖/亚军	1.5 学分	
		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次，考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院（系）安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能培训 志愿服务 服务活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	数字创意建模技能等级证书初级	3学分	
			数字创意建模技能等级证书高级	4学分	
2	外语能力	英语AB级考试	获B级证书	1学分	
			获A级证书	2学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3学分	
			通过六级考试	4学分	
3	计算机能力	全国计算机等级考试(NCRE)	一级证书	0.5学分	
			二级证书	2学分	
			三级证书	3学分	
			四级证书	4学分	
		计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试	初级证	2学分	
			中级证	3学分	
			高级证	4学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1学分	
			获高级证	2学分	
		全国计算机技术应用水平考试(NIT)	每模块	0.5学分	
全国计算机信息高新技术考试(OSTA)	每模块	0.5学分			

#### 附录4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概论	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课



40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课
41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课

83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课
84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课

2021 级数字媒体技术专业

(专业代码: 510204)

# 人才培养方案



陕西国防工业职业技术学院

二〇二一年六月

# 数字媒体技术专业人才培养方案

编制单位:	陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 西安爱克斯未来有限公司
专业负责人:	管阳 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 院长
专业带头人:	房强 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 专业带头人 李凡 西安爱克斯未来有限公司 专业带头人
主要完成人:	王超 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师 文茂 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师 王海丽 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师 李媛 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师 杜鑫 陕西国防工业职业技术学院艺术与设计学院 骨干教师 殷文玉 华为科技有限公司 企业兼职教师 赵谦 西安奇境文化传播有限公司 企业兼职教师 董皓云 西安爱克斯未来有限公司 企业兼职教师

本方案经过专业建设指导委员会严格审核，同意执行。

专业负责人:

专业带头人:

(签名)

年 月 日

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
(一) 专业名称 .....	1
(二) 专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
(一) 招生对象 .....	1
(二) 招生类型 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 核心岗位与职业能力分析 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	2
六、人才培养模式 .....	4
七、课程体系 .....	1
(一) 课程设置 .....	7
(二) 课程要求 .....	10
八、教学进程安排 .....	17
(一) 专业教学活动安排 .....	18
(二) 学时分配 .....	18
(三) 素质养成教学进程安排 .....	19
(四) 就业创业教育安排 .....	20
九、毕业条件 .....	20
十、学分替代 .....	21
十一、继续专业学习深造建议 .....	21
十二、实施保障 .....	21
(一) 师资队伍 .....	21
(二) 教学设施 .....	21
(三) 教学资源 .....	22
(四) 教学方法 .....	22
(五) 学习评价 .....	22
(六) 质量管理 .....	23
十三、人才培养方案专家论证 .....	25
附录 1: 人才需求和专业改革调研报告 .....	27
附录 2: 素质教育拓展项目及学分表 .....	28
附录 3: 证书项目及奖励学分表 .....	30
附录 4: 公共拓展学习领域课程 .....	31

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 数字媒体技术

(二) 专业代码: 510204

## 二、入学要求

(一) 招生对象: 高中毕业生或具有同等学力者。

(二) 招生类型: 文理兼收(或理科、文科)。

## 三、修业年限

三年(全日制)

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

表1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子与信息大类 (51)	计算机类(5102)	文化艺术业 (86) 广播、电视、电影和 录音制作业(87)	剪辑师 (2-10-05-06) 美工师 (2-10-05-07) 广告设计人员 (2-10-05-08) 影视动画制作员 (6-19-01-04)	平面设计、UI 设计、动漫影视

注: 所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录; 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》; 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》; 根据行业企业调研, 明确主要岗位类别(或技术领域)。

### (二) 核心岗位与职业能力分析

表2 数字媒体技术专业核心岗位与职业能力分析

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
平面设计岗位	1. 美术编辑 2. 广告文案人员及营销策划 3. VI设计与制作 4. 平面广告设计与制作 5. UI设计 6. 网站界面设计	1. 具备的创意能力及良好的审美艺术修养; 2. 具备较强的学习能力、领悟能力, 执行力和沟通能力; 3. 具备熟练的软件操作能力	1. photoshop 2. Illustrator 3. VI视觉形象设计 4. UI界面设计 5. 网站美工 6. 校内技能训练(平面设计方向)

岗位	典型工作任务	职业能力	核心支撑课程
影视编辑制作岗位	1. 影视后期制作 2. 微电影拍摄 3. 微电影拍摄综合实训	1. 具备较强的沟通能力,能够了解客户需求; 2. 具有良好的工作态度,责任意识和团队合作精神; 3. 具备熟练的软件操作能力	1. 影视后期制作 (After Effects) 2. 微电影拍摄 3. 摄影技术与应用 4. 校内技能训练 (影视方向)
游戏动漫制作岗位	二维动画制作 游戏原画设计 三维模型制作 游戏场景人物设定	1. 有较强的的空间想象能力; 2. 具备团结协作、耐心细致的职业素质; 3. 有较强的审美能力和色彩搭配能力; 4. 具备熟练的软件操作能力	1. photoshop 2. 三维数字造型 3. CG 插画设计 4. 企业实践技能训练 (动漫游戏方向)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线,适应陕西数字媒体行业及区域经济建设发展需要,掌握图形图像处理(设计)技术、多媒体及网页开发技术、影视动画制作技术等方面的基本理论和专业知识,能够进行电子信息、文化教育、艺术设计、广播影视、广告设计、影视特技、数字动画、网络应用等方面的工作,具有良好的职业道德,较强的专业能力、方法能力和社会能力,能从事数字图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等第一线需要的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

表3 学生职业生涯路径

就业领域	1. 平面设计领域	2. 数字影视动漫制作领域	游戏动漫制作岗位
初级岗位	图形图像制作员、广告设计与制作员、网页设计技术员	影视制作员 影视音频剪辑员 动画特效制作员	二维动画制作员 三维动画制作员 原画设计员
发展岗位	图形图像制作工程师、广告设计师、网页设计师	数字影视制作工程师 动画特效制作工程师	二维动画师 三维动画师 原画设计师

### (二) 培养规格

#### 1. 素质结构

##### (1) 基本素质

##### 1) 思想道德素质

牢固树立社会主义核心价值观，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，形成科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，自尊、自爱、自立、自强，遵守法纪，尊重他人，恪守职业道德，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 2) 心理素质

培养学生具有顽强的意志，良好的情绪状态，完整和谐的健康人格，能正确认识自我和接纳自我，有良好的适应能力及保持和谐的人际关系的能力。

#### 3) 身体素质

生理健全、身体健康，达到教育部和国家体育总局联合发布的“大学生体质健康标准”相应要求，能胜任现场工作的需要。

#### 4) 文化素质

对文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品位、审美情趣、人文素养；具有良好的数字媒体技术及相关基础知识；掌握数字媒体设计与制作技术，熟悉数字媒体的设计、制作规律和工艺流程，掌握数字媒体制作设备与软件的使用，具有较强的数字媒体设计、制作、传输、处理的能力。

### (2) 职业素质

- 1) 具备良好的思想品德、心理素质；
- 2) 具有良好的职业道德、敬业精神、工匠精神、劳模精神和职业素质；
- 3) 具有良好的工作态度，责任意识和团队合作精神；
- 4) 具备“爱国奉献，艰苦奋斗；攻坚克难，精益求精；开拓创新，追求卓越”的国防精神。

## 2.知识结构

### (1) 基础知识

- 1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识；
- 2) 掌握较扎实的科学文化基础知识；
- 3) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识；
- 4) 掌握计算机应用与信息检索的基本知识。

### (2) 专业知识

- 1) 掌握计算机应用技术的基本操作技能；
- 2) 掌握数字媒体设计制作、传输处理的专业基础知识及操作技能；
- 3) 掌握数字媒体美术方面的基本知识；
- 4) 掌握数字媒体传播、应用等方面的基础知识；
- 5) 掌握数字音频的基本知识、格式转换、编辑、音效合成和输出的基本知识；



- 6) 掌握数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的基本知识;
- 7) 掌握数字摄像的拍摄、电视灯光及拍摄特技等基本知识;
- 8) 掌握图形图像处理的基本知识;
- 9) 掌握三维制作的原理以及基础建模知识;
- 10) 掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧;
- 11) 掌握数字媒体非线性编辑技术的基本知识;
- 12) 熟悉数字影视特技与后期合成的基本原理及系统平台,掌握数字广播电视领域的标准合成软件的应用的基本知识;
- 13) 熟悉数字影视制作过程,掌握非线性编辑系统应用的基本知识;
- 14) 掌握数字存储的基本知识、存储格式的基本知识;
- 15) 掌握三维模型设计的基础知识,熟悉动画设计流程。

### 3.能力结构

#### (1) 基本能力

##### 1) 自我学习能力

具有良好的学习习惯,具有较强的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力。能够快速查阅专业的相关资料和文献,能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。具有自主学习、自我提高的能力,具有自我控制、管理与评价的能力。

##### 2) 信息处理、数字应用能力

能根据专业领域的需要,运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息。掌握专业所需的计算方法,对数据进行处理,并对专业问题进行分析、预测和评价。

##### 3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知,及时、正确地处理生产中存在的各种问题,能积极主动地解决所在岗位的技术难题,具有勤于思考,乐于探索,发现及解决问题的能力。

#### (2) 专业能力

1) 掌握平面设计的基本理论,具有能运用相关软件制作招贴、企业标志、VI 设计及包装设计等能力;

2) 具备三维模型的建模能力;

3) 掌握视频编辑设计的基本理论和技术,具备视频剪辑及特效制作能力;

4) 掌握数字影视技术、数字影视制作技术的理论与方法,能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品;

5) 掌握网络传播的基本理论和技术,具备开展网站界面设计与开发、网络多媒体设计与开发的能力;

6) 掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的能力；

7) 具备进行数字媒体实验与综合实践的能力；

8) 具有阅读有关技术资料，拓展学习本专业的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法和新标准，获取新知识的能力；

9) 具有职业生涯自我规划能力。

## 六、人才培养模式

数字媒体技术专业“以学生为中心，尊重学生个性发展”的思路优化专业建设，构建企业引领“课、岗、证、赛”融通的人才培养模式，课程依据企业工作岗位工作内容进行项目化教学设计，以实岗育人工学交替的学习方式为基础，加强复合型技术技能人才培养，在课程教学过程中组织学生展开技能大赛，可以参与各级部门组织的技能大赛，以此来提高学生的岗位动手能力和实践能力。

### 1、基于工作岗位为导向

根据专业培养目标和人才需求调研，通过对数字媒体技术专业相关岗位（群）及任职要求的分析，以职业岗位（群）工作任务为依据，以完成典型工作任务为目标，构建课程所需的知识、技能结构；以工作过程为导向，根据认知规律和职业养成规律，从职业需求分析入手，按照项目生产的工作流程，以能力为本位，对职业岗位进行能力分解，以岗位工作技能为支撑，确定数字媒体技术专业重点培养多媒体产品开发、平面设计、网页界面设计制作、影视编导制作、三维设计等方面的关键能力；同时结合相关职业资格证书的要求，围绕核心能力培养，构建课程体系。

### 2、基于“双证”融通

依据国家职业分类标准，将职业资格证书的要求纳入课程体系，实行“课证融通”，推行“双证书”制度，作为试点推进 1+X 证书的考证培训等工作。职业资格证书的选取是依据职业岗位核心能力，选取途径可以是国家人力资源和社会保障部、国家工信部、行业协会等，可以以证代考，或作为课程考核的一部分。

### 3、基于技能大赛的课程教学

依据技能大赛标准，将大赛项目融入课程教学，通过对技能大赛及其项目的分析，将其内容及标准加以提炼，转化为课程教学项目，实现基于技能大赛的项目课程开发，有利于推动学生从知识技能积累向能力积累的转变，实现技能人才职业能力的培养。采用任务驱动、项目导向的课程模式，打破传统的学科模式，体现以工作任务为中心、以实践为主线，构建课程学习情境（项目）。学生在完成各个学习情境（项目）中，以完成工作任务的行动来获取专业知识和技能，实现专业课程理论与实践教学一体化，形成学生的职业能力，提高学生的实际操作能力。

企业引领“课、岗、证、赛”融通的人才培养模式。通过引进校企合作企业的岗位需求，将相关专业技能证书考试大纲与课程教学大纲相衔接，使课程内容与岗位和职业技能证书相融通推进数字媒体技术专业产教结合、校企融合、双师建设、1+X证书制度建设、技能大赛水平提升，全面提高数字媒体技术专业人才培养质量。

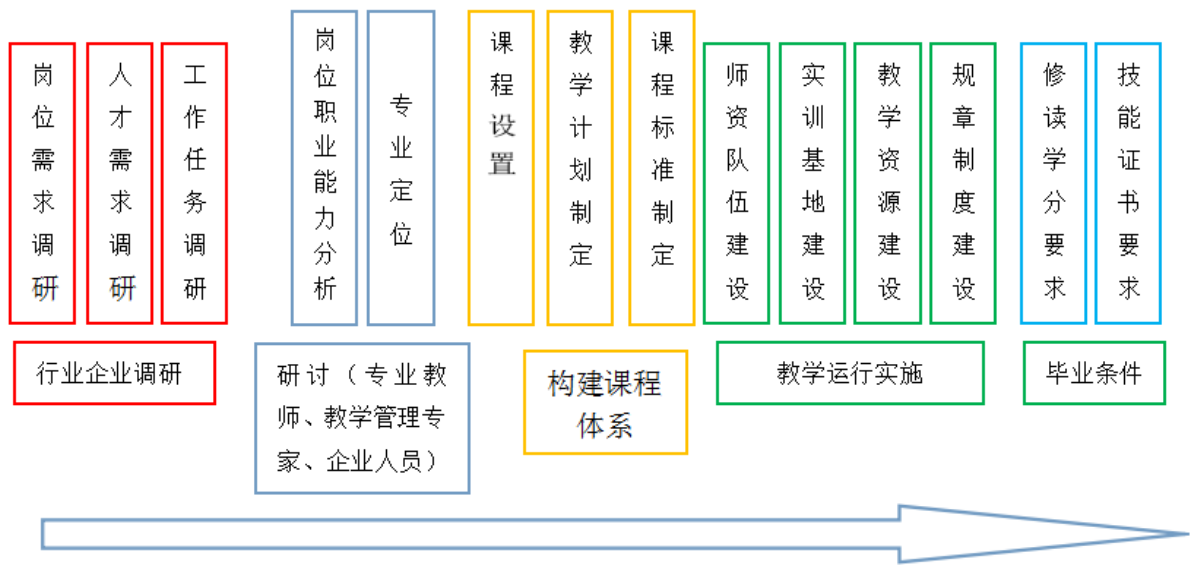


图 1 数字媒体技术专业人才培养方案的开发流程图

## 七、课程体系

### (一) 课程设置

#### 1. 课程设置表

表 4 数字媒体技术专业课程设置表

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	15	135	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
公共基础学习领域	1	312010110	A	1.5	思想道德修养与法律基础（一）	2						18	4	22	
	2	312019828	A	1.5	思想道德与法治（二）		2					22	4	26	
	3	312019810	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）			2				26	4	30	
	4	312019820	A	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）				2			26	4	30	
	5	313010110	B	2	体育（一）	2						14	16	30	
	6	313010220	B	2	体育（二）		2					14	16	30	
	7	313015203	C	3	体育（三）	-	-	-	-	-	-		48	48	
	8	204024125	A	1.5	入学教育	①						24		24	
	9	313011111	B	4	军事理论与训练	②						36	112	148	
	10	310060001	B	2	大学生艺术鉴赏与实践	2						16	16	32	
	11	310070001	A	2	中国传统艺术	2						28		28	
	12	311030110	A	3	实用英语（一）	4						48		48	1
	13	311030120	A	3	实用英语（二）		4					48		48	2
	14	306020100	B	3	计算机应用基础		4					24	24	48	2
	15	312029902	A	1	大学生创业与就业教育（一）	1						16		16	
	16	312029903	A	2	大学生创业与就业教育（二）		2					32		32	
	17	312029904	A	1	大学生创业与就业教育（三）				1			16		16	
	18	312019821	A	0.5	形势与政策（一）	1						8		8	
	19	312019822	A	0.5	形势与政策（二）		1					8		8	
	20	312019823	A	0.5	形势与政策（三）				1			8		8	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	15	135	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	21	312019824	A	0.5	形势与政策(四)				1			8		8	
	22	106050021	A	2	大学生健康教育		2					32		32	
	23	311039241	A	1	中华经典诵读	-	-					12		12	
	24	106050003	C	1.5	社会实践		-		-						
专业基本学习领域	25	310070006	B	3	设计素描	4						24	24	48	1
	26	310070020	C	1.5	设计素描实训	①							24	24	
	27	310070007	B	4	设计色彩		4					26	28	54	2
	28	310070008	B	3	设计构成基础	4						24	24	48	1
	29	310070036	B	2	摄影技术与应用			2				14	16	30	
	30	310070010	B	3	photoshop	4						24	24	48	1
	31	310070021	C	3	Photoshop 实训	②							48	48	
	32	310070037	B	4	Illustrator		4					26	28	54	2
	33	310070022	C	1.5	Illustrator 实训		①						24	24	
	34	310070012	B	4	新媒体运营			4				60		60	3
专业核心学习领域	35	2040274205	C	1.5	劳动教育与创新创业技能训练			①					24	24	
	36	310070013	B	4	三维数字造型				4			26	28	54	4
	37	310070014	B	4	网站美工				4			26	28	54	4
	38	310070024	C	1.5	网站美工实训				①				24	24	
	39	310070015	B	4	VI 视觉形象设计				4			26	28	54	4
	40	310070025	C	1.5	VI 设计实训				①				24	24	
	41	310070016	B	4	影视后期制作			4				30	30	60	3
	42	310070017	B	4	UI 界面设计			4				30	30	60	3
	43	310070026	C	1.5	UI 界面设计实训			①					24	24	
	44	310070018	B	4	微电影拍摄				4			26	28	54	4
	45	310070027	C	3	微电影拍摄综合实训				②				48	48	
	46	310070019	B	4	CG 插画设计			4				30	30	60	3
	47	310070028	C	1.5	CG 插画设计实训			①					24	24	
	48	310070029	C	10	毕业设计与答辩						⑦		168	168	

课程类别	序号	课程代码	课程类型	目标学分	学期	一	二	三	四	五	六	课时分配			考试学期
					理论教学周数	12	135	15	135	0	19	讲课	实践	合计	
					课程名称	周课时或教学周数									
	49	310026006	C	18	顶岗实习					6个月			480	480	
	50	206030004	A	1	毕业教育						①	24		24	
专业拓展学习领域	51	310070030	C	3	综合训练写生		②						48	48	
	52	310070031	C	1.5	平面设计企业模块实践		①						24	24	
	53	310070032	C	6	企业实践技能训练(动漫游戏方向)					④			96	96	
	54	310070033	C	3	校内技能训练(平面设计方向)					②			48	48	
	55	310070034	C	3	校内技能训练(影视方向)					②			48	48	
公共拓展学习领域				6	公共选修课	公共拓展学习领域体系(见教务系统)						60	40	100	
素质教育拓展领域				6		素质教育拓展体系									
合计				161		26	25	21	20	0		976	1794	2770	

注：1.表中“-”表示课外执行，“①”表示以周为单位的教学安排，“A”为理论课程，“B”为理实一体化课程，“C”为实践课程。

2.表中公共基础学习领域课程及专业核心学习领域和专业拓展学习领域部分课程总课时已限定，按表中标记执行，在修订过程中总课时不能变动。周课时为建议周课时，各专业根据教学进程可适当调整安排。

3.公共拓展学习领域，共计100学时。除智能制造学院、经济管理学院、艺术与设计学院外，其他分院各专业公共拓展学习领域分为：公共选修课与美育选修课。

## （二）课程要求

### 1.公共基础学习领域

#### （1）思想道德与法治（48学时，3学分）

主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。每学期开展思想政治教育实践教学活活动，计8学时。

#### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（60学时，4学分）

着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。每学期开展思想政治教育实践教学活活动，计8学时。

#### （3）体育（108学时，7学分）

主要开设田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、跆拳道等内容，共计60学时。通过学习锻炼，使学生达到国家学生体质健康标准，培养学生具有强健的体魄，充沛的精力，保证学习顺利进行，并为现代化建设多做贡献。每学期开展相应的专项体育活动，计48学时。共计108学时，7学分。

#### （4）入学教育（24学时，1.5学分）

通过学业指导、理想信念教育、安全教育、以及依托国防教育基地开展的国防教育等入学教育环节，帮助学生了解学校规章制度，懂得自己所肩负的使命，增强事业心和使命感，明确大学期间的主要任务，充分了解专业所学内容、课程体系以及就业方向。树立远大的学习、生活目标，提升自身的综合素质和爱国主义情怀。

其中，安全教育计4学时，帮助学生增强安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患。

#### （5）军事理论与训练（148学时，4学分）

通过军事理论讲授、军事技能训练等，帮助学生了解军事思想的形成与发展过程，正确认识我国的周边安全环境和安全策略，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，自觉履行国防义务。

#### （6）大学生艺术鉴赏与实践（32学时，2学分）

通过介绍艺术的基本性质、艺术的社会功能、艺术的门类区划、艺术的创作活动、艺术作品的内容和形式、艺术的欣赏和批评等几个方面，帮助艺术设计专业的高职学

生加深对艺术作品的理解，并掌握鉴赏作品的方法。从美学和文化学的角度来研究艺术，力求探索和发掘艺术的人文精神，传承工匠精神，弘扬中国传统文化，激发学生的爱国之心。同时增加了国内外最新艺术动态，使学生具备艺术设计相关职业应用性人才所必需的基础知识。

#### (7) 中国传统艺术 (28 学时, 2 学分)

通过学习中国传统艺术让学生在了解中国传统艺术的形式，使学生掌握中国传统艺术的基本概念，感受中国传统艺术魅力潜移默化的进行文化育人，激发学生的艺术兴趣和对传统文化的热爱，增强广大学生文化和道德素质，使其能将中国传统艺术融入到自己的艺术设计创作当中。

#### (8) 实用英语 (96 学时, 6 学分)

在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

#### (9) 计算机应用基础 (48 学时, 3 学分)

具备计算机的初步知识；掌握微机的基本操作能力；掌握操作系统的有关知识及使用能力；掌握文字处理软件 Word 的使用；初步掌握电子表格软件 Excel 的使用；了解计算机病毒知识及处理方法；具有计算机网络的初步知识。

#### (10) 大学生创业与就业教育 (64 学时, 4 学分)

1) 职业生涯规划环节帮助学生树立正确的职业价值观，指导学生通过审慎的选择走上一条既符合社会发展需要，又适合自己发展的成功之路；帮助学生正确地认识自我，根据自己的特长、心理素质、知识结构选择能发挥自己特长和潜能的职业；通过学习，掌握基本的职业道德和基本职业素质，以适应社会主义市场经济的需要。职业生涯规划环节计 16 学时，1 学分。

2) 创新创业与劳动教育课程旨在帮助学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力；帮助学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人才的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。创新创业环节计 16 学时，劳动教育理论教学部分计 16 学时（8 学时进课堂+8 学时讲座）。共计 32 学时，2 学分。

3) 就业指导环节帮助学生了解国家就业政策和就业形势，使学生具备一定的就业信息搜集、心理调适和职业测评等方面的能力；掌握求职过程中简历的撰写技巧，面试的基本形式和应对要点，以及权益保护的方法与途径。就业指导环节计 16 学时，1 学分。



#### (11) 形势与政策 (32 学时, 2 学分)

帮助学生系统掌握中国政治、文化、经济、外交等发展形势,掌握我国社会发展的新理念、新思想和新战略;全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的信心和社会责任感。

#### (12) 大学生健康教育 (32 学时, 2 学分)

1) 心理健康教育环节帮助学生预防和识别常见心理障碍,科学应对心理危机;指导学生深化对自己、他人和社会的了解,掌握自我调节的方法,优化心理素质,提高挫折承受力,增进社会适应能力,进而促进学生整体素质的全面发展。心理健康教育环节计 28 学时。

2) 卫生教育环节帮助学生提高卫生保健知识水平,降低和预防艾滋病、肺结核、出血热等传染性疾病的发病率;增强学生维护自身健康的自觉性,自觉选择并逐步养成健康的行为和生活方式。卫生教育环节计 4 学时。

#### (13) 中华经典诵读 (12 学时, 1 学分)

通过经典诵读弘扬祖国优秀传统文化,让学生在诵读过程中接受古诗文经典的基本熏陶,接受中国传统美德潜移默化的影响和教育,培养学生博览群书、诵读国学经典的良好习惯,激发学生阅读古诗文经典的兴趣和对传统文化的热爱,增强广大学生文化和道德素质。

#### (14) 劳动教育与创新创业技能训练 (24 学时, 1.5 学分)

通过劳动教育,使学生树立新时代劳动价值观,增强诚实劳动意识,积累职业经验。通过创新创业技能训练,提升就业创业能力,树立正确择业观;使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力,具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

## 2. 专业基本学习领域

#### (1) 设计素描 (48 学时, 3 学分)

本课程是数字媒体应用技术专业的专业基础课程,主要学习素描基础理论(设计素描的概念、设计素描的观察认识及表现),旨在培养学生的基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力,使学生掌握素描写生的一般步骤、学会整体观察设计的方法和能够进行基础造型的表现,同时通过理论学习和观摩提高素描应用基础理论的水平,通过对艺术作品的鉴赏去了解我国优秀的历史文化,从中感受到中华文明的伟大,增强爱国主义情怀,为后续专业课程的学习以及从事设计工作奠定扎实基础。

#### (2) 设计素描实训 (24 学时, 1.5 学分)

该实训主要是训练学生的造型能力,对空间的理解能力以及通过绘画素描来理解绘

画的含义。理论和实践相结合是素描实训的基本要求。通过实训使学生有熟练和准确的造型能力，为专业课奠定基础。在实践过程中除了对专业知识的学习，同时注重设计思维意识的引导让学生在实践中思考传承，引导学生在自己的艺术创作中融入对民族文化的情感，从而达到良好的教学与实践效果。

### （3）设计色彩（54学时，4学分）

本课程是数字媒体技术专业专业基础课。通过色彩基础训练帮助学生掌握色彩的观察方式提高审美能力，建立色彩搭配和谐统一的画面感的整体意识。在授课过程中分阶段进行训练从基础静物写生、风景写生、设计快题表现等分阶段阶梯性的学习提高学生的彩色能力。让学生对色彩的感觉由个人的知觉升华到更宽广、更科学的色彩审美观，在课堂案例讲解中融入课程思政元素，最终达到在各种专业性的设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。

### （4）设计构成基础（48学时，3学分）

本课程为数字媒体技术专业的专业基础课，通过对三大构成的学习了解掌握设计规律：如平面构成的形态构成要素点、线、面，平面构成的图形，立体构成中的立体与空间，色彩构成的色彩搭配原理以及构成设计在艺术创作中的应用等方面的学习，帮助学生在今后平面设计创作的实际应用，增强平面创作的理性认知成分，使得平面设计更具专业特点，更有针对性。

### （5）摄影技术与应用（30学时，2学分）

通过本课程的教学要求学生掌握摄影的基础知识和基本理论，熟悉各种相机，常用镜头的基本结构和工作原理。初步掌握摄影用光、取景，构图的基本知识和基本方法。并熟练应用于静物、人像及风光拍摄，使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法和技巧。运用理论与实践相结合的教学方法，在课堂案例中融入对中国传统文化的分析，使学生树立良好的创作作风，使自己的作品符合主流价值观，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力。着重培养学生的专业能力、实践能力、社会能力。

### （6）Photoshop（48学时，3学分）

本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程，在专业领域里是一门实践性很强的课程。是学生在广告设计、动漫设计行业及相近行业的岗位就业所应具备的知识和技能基础，培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

### （7）Photoshop 实训（48学时，3学分）

通过本课程的训练，能够熟练使用 PHOTOSHOP 的常用功能处理编辑图形图像，通过实训使学生进一步掌握图形图像处理的基本方法和技能，熟练运用软件完成图形图

像的设计、制作和处理。培养学生在规定时间内完成制作广告创意海报、图标制作、人像处理、字体设计、合成图片以及特效图片处理等课题的实践动手能力和创新能力，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。

#### (8) Illustrator (54 学时, 4 学分)

本课程是一门专业基础课程，使用范围广泛，针对图形设计的课程，实践性较强，此软件已广泛用于广告、图形设计、编排设计、插画设计等领域，为在今后的广告行业中占有极为重要的地位。通过系统学习，牢固掌控软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

#### (9) Illustrator 实训 (24 学时, 1.5 学分)

通过本课程的训练，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。

#### (10) 新媒体运营 (60 学时, 4 学分)

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，结合影视后期等课程的学习使学生成为一名合格的自媒体人，为就业成才多提供一条途径。

### 3.专业核心学习领域

#### (1) 三维数字造型 (54 学时, 4 学分)

该课程在数字媒体设计制作领域中占有重要的地位。本课程要求学生系统地掌握本三维制图软件的基本概念、操作程序以及技巧。通过学习该课程，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及专业技能的实际运用技能。掌握三维数字造型设计的基本概念、基本要求和基本的设计原则，在课堂案例讲解中融入课程思政环节，掌握不同空间的设计方法，通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来。

#### (2) 网站美工 (54 学时, 4 学分)

本课程以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平。本课程的任务是培养学生网页设计和网页制作的能

力，课程结合网页制作软件的使用，使学生比较完整的了解网页制作、发布、宣传推广与维护站点的方法和思路。通过学习，能够熟练使用 PS、AI 等软件完成网页设计，通过企业案例的练习完成网站设计得制作，能够熟练运用各种网页设计技术实现网页的效果胜任网站美工工作职业岗位。

### （3）网站美工实训（24 学时，1.5 学分）

通过实训提高学生动手能力，使学生了解网页基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、网页的色彩设计、平面构成，熟练掌握 Photoshop、Illustrator、墨刀、Axure RP 等工具的使用，掌握网页设计的基本方法，具备网站美工的项目实践经验，对网站美工有深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网页设计技术实现网页的效果。在实施过程中，课堂教学中对网页设计中的“页面构成”、色彩搭配”、字体设计”、“排版与布局”、“动画制作”、“图像制作”、“网店平面设计”、“实例解析”等单元进行严格的训练(结合思政元素案例进行实战教学)，力求在一个较短的时间内将学生网页设计能力提到一个较高水准。

### （4）VI 视觉形象设计（54 学时，4 学分）

本课程针对广告设计和品牌形象设计岗位，以广告设计师职业能力培养和职业素养养成为主线，以工作过程为行动导向，以项目为载体开展教学。在教学过程中充分融入思政和德育元素，聚焦中华优秀传统文化、国内优秀企业形象案例，引导学生从全球视野看待中国文化，增强学生的价值认同和文化自信。从 VI 基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册编辑制作，掌握标志设计、字体设计、色彩应用及版式设计的运用能力，提高手绘技巧及平面制作软件的综合操作水平。

### （5）VI 设计实训（24 学时，1.5 学分）

本课程注重强化学生的操作技能，基于工作过程，以企业、组织、网络媒体公开的 VI 竞标题目作为实训的真实项目和工作任务，熟练掌握 VI 制作技能，是学生具有较强平面设计能力，良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素养。

### （6）影视后期制作（60 学时，4 学分）

本课程通过学习 Premiere 和 After Effects 软件，了解影视剪辑和后期特效的相关知识，掌握各种类型视频的剪辑思路与常见剪辑技巧，掌握以三维合成、遮罩、动作跟踪、文字特效、常见插件使用及包装项目等为主的视频特效制作方法，并潜移默化地将思政元素融入素材与案例中，增强学生文化自信，提高学生的审美素养和特效、包装创作创意能力。

### （7）UI 界面设计（60 学时，4 学分）

UI 界面设计课程的设置面向职业岗位要求，其主要任务是培养学生的手机界面设

计的制作能力，使学生了解当今界面设计制作的基本知识。UI 界面设计课在整个教学的过程中，运用启发、引导和实践的方式，通过对设计基础知识点的逐步讲解并加入思政元素的实战练习，训练学生的相互配合能力，培养学生的职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识，通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

#### （8）UI 界面设计实训（24 学时，1.5 学分）

UI 界面设计实训课运用启发、引导和实践的方式，训练学生的相互配合能力，培养学生的职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识，使学生在艺术学习和实践中陶冶情操，并培养学生具备积极思考问题、主动学习、良好的团队合作精神、获取知识能力、设计创意思维能力、结构分析、感悟能力和欣赏能力等素质。本课程训练的主要任务是运用 PhotoShop 和 Illustrator 进行移动端 UI 制作并学习软件 Axure RP 和墨刀来进行交互设计，使学生熟练掌握软件的操作，根据 App 的不同类型进行相关设计。

#### （9）微电影拍摄（54 学时，4 学分）

通过本课程的学习，让学生从筹划准备、剧本写作及策划、分镜头创作、实践拍摄、后期制作等几个步骤中学习影视制作的全过程。结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧，学生独立创作剧本并使用视听语言将其转换成分镜头脚本，能够通过相应的设备将剧本拍摄、剪辑成完整的影视短片。

#### （10）微电影拍摄综合实训（48 学时，3 学分）

微电影拍摄综合实训的主要任务是通过学生对剧本的构思和创作，摄像和后期制作等过程，提升学生的故事创作能力、人物塑造能力、现场处理能力及团队协作能力等，增强学生将视听语言由理论向实践转换的能力，增强学生对类型片特点以及影视节奏的理解。

#### （11）CG 插画设计（60 学时，4 学分）

本课程为数字媒体技术的专业基础课程，通过对插画造型的观摩和绘制等多种方式的训练，使学生能够进行科学的观察、理性的分析，正确地理解插画造型的形体结构、构图特点、透视规律、分镜方法，并能够灵活地运用插画语言加以艺术地表达。通过对插画基础理论的讲解，中国风传统造型以及各种插画形式风格的介绍，使学生能够掌握各种人物、场景、道具的描绘技法和表达方式，训练学生较为扎实的手绘能力和插画造型表现力，为以后就业打下良好的基础。

#### （12）CG 插画设计实训（24 学时，1.5 学分）

通过对插画造型的观摩和绘制等多种方式的训练，使学生能够进行科学的观察、理性的分析，正确地理解插画造型的形体结构、构图特点、透视规律、分镜方法，并能够灵活地运用插画语言加以艺术地表达。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，依据岗位能力和素养要求完成具体项目设计等形式，充分发挥插画课程学习资源的效果。

#### （13）毕业设计与答辩（168 学时，10 学分）

毕业设计与答辩是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。通过对某个项目的设计，完成整个方案的构思、设计和效果图绘制等设计全过程工作，要求同学能综合应用三年所学的基础理论和专业知识、开拓思路，展现才略，做到方案设计新颖，技术处理复合实际，能熟练操作及灵活表现，巩固所学专业知识和掌握设计方法和技巧。为毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。

#### （14）顶岗实习（480 学时，18 学分）

顶岗实习是实践教学的最终环节。学生在校外实训基地以准员工的身份进入企业从事专业相关工作。通过顶岗实习使学生熟悉所从事的专业行业的方向，具有独立完成岗位工作任务的能力，同时培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。顶岗实习第五学期安排 6 周，其中 3 周在假期执行，第六学期安排 18 周，共计 6 个月。

#### （15）毕业教育（24 学时，1 学分）

毕业教育是针对数字媒体技术专业对三年级学生毕业签岗位能力适应培养的一门通用课程。本课程主要通过形式分析、个人困惑、心理调适、责任意识等几个方面的学习和教育，培养和引导学生就业理念和岗位适应能力。

### 4.专业拓展学习领域

#### （1）综合训练与写生（48 学时，3 学分）

本课程是通过写生，使学生能较好地掌握色彩的材料、工具和表达艺术语言的能力，提高色彩修养，培养色彩的审美品味，熟练地掌握运用色彩语言表现情感的能力。通过写生训练，能独立完成色彩静物以及色彩风景写生，为以后的效果图绘制、艺术创作、写生、创意艺术设计等奠定坚实的基础。

#### （2）平面设计模块企业实践（24 学时，1.5 学分）

主要通过企业的实训实习使学生能够在 1 年级学习阶段尽早的接触社会企业了解工作环境。属于专业认知教育的一部分。使学生能够了解设计工作规范，接触企业实际的设计任务。并熟练软件操作能力，提升个人职业素养，对学生的职业生涯规划与发展都有很积极的意义。

(3) 企业实践技能训练（动漫游戏方向）（96学时，6学分）

本课程与校企合作实践基地联合开展动漫游戏方向实践项目，通过4周时间使学生了解动漫游戏的制作设计流程帮助学生了解动漫游戏行业，为学生提供实践机会帮助学生选择就业方向，使学生在毕业之前适应动漫游戏制作岗位工作掌握基本的岗位工作能力。

(4) 校内技能训练（平面设计方向）（48学时，3学分）

本课程通过短时间集中进行专项技能训练提升学生在平面学习领域的专项技能。根据毕业就业岗位所需帮助学生提升专业技能，在平面学习领域灵活开展针对性的技能专项训练，使学生掌握足够的实践积累为就业提供有力的能力保障。

(5) 校内技能训练（影视方向）（48学时，3学分）

本课程根据毕业就业岗位所需专业技能学生的掌握情况灵活开展针对性的技能专项训练，通过短时间集中进行专项技能训练提升学生在影视学习领域的专项技能。使学生掌握足够的实践积累为就业提供有力的能力保障。

## 八、教学进程安排

### (一) 专业教学活动安排

表5 数字媒体技术专业教学活动安排表

学期	教学周数	理论教学	课程实训	教学实习	一体化课程	技能训练	毕业设计	顶岗实习	入学教育	军事训练	毕业教育	运动会	复习考试	机动	社会实践	假期
一	20	12	3						1	2			1	1		4
二	20	13.5	4									0.5	1	1	1	6
三	20	15	2			1							1	1		4
四	20	13.5	4									0.5	1	1	1	6
五	20	0	8				7	3					1	1		4
六	19	0						18			1					
合计	119	54	21			1	7	21	1	2	1	1	5	5	2	24

### (二) 学时分配

表6 数字媒体技术专业学时分配表

序号	类别名称	课时数/学分	总计	百分比(%)	合计
1	公共基础学习领域	756/43.5	2770/161	27.2	100%
2	专业基本学习领域	438/29		15.9	

3	专业核心学习领域	1212/66		43.8	
4	专业拓展学习领域	264/16.5		9.5	
5	公共拓展学习领域	100/6		3.6	
理论课时		976	2770	35.2	100%
实践课时 (含理实一体化课程)		1794		64.8	

### (三) 素质养成教学进程安排

素质教育是以社会经济(特别是行业企业)发展以及学生的职业生涯发展需要为出发点,以创新能力为核心要素的综合素质全面提高为根本目的,以尊重学生的主体性和主动性,注意开发学生的智慧潜能和形成的健全个性为特征,促进每个学生全面地、生动活泼地、主动地得到发展的教育。在教学活动中,坚持立德树人根本任务,以爱国主义教育为核心,培育学生的高尚品格和优秀品质。以创新素质教育为基础,提高学生的人文修养和文化品位。以职业素质教育为重点,提升学生的核心竞争力。以身心素质教育为保障,培养学生良好的身体素质和心态。发挥军工背景高职院校军工文化育人功能,着力培育学生特有的工匠精神,提升思想政治教育工作水平,促进大学生全面发展。基于岗位能力及职业素养需求,将素质教育模块渗透到专业教学体系。基于校园人文环境建设,把创新创业素质教育融入到校园文化活动中。基于日常教学与学生管理,有针对性地选取创新创业教育方式。

表7 数字媒体技术专业素质养成教学进程安排表

名称	课程	校内活动	校外活动	实施学期
思政素养	①思想道德修养与法律基础 ②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ③形势与政策教育 ④国防教育	①主题社会调查 ②主题演讲辩论赛 ③模拟法庭 ④专题讲座 ⑤青马工程培训 ⑥开展爱国主义教育 ⑦军工文化教育 ⑧文明修身教育活动 ⑨国防教育基地参观学习	①参观 ②考察 ③志愿者活动 ④祭扫革命烈士陵园 ⑤社会实践活动	一 二 三
文化素养	①中华经典诵读 ②中华诗词之美 ③美学原理 ④中国文化概论 ⑤书法鉴赏 ⑥音乐鉴赏 ⑦舞蹈鉴赏 ⑧形体艺术 ⑨公共基础课程 ⑩公共拓展课程	①文化知识讲座与竞赛 ②中华传统文化系列活动 ③大学生社团文化艺术节 ④小桥论坛 ⑤经典诵读活动 ⑥主题演讲比赛 ⑦主体团日活动 ⑧大学生校园音乐节 ⑨军工文化进校园活动 ⑩国防大讲堂	①文化知识社区宣传 ②校企、军工文化互动活动 ③社会实践活动 ④志愿者服务活动	一 二 三
心理素养	①入学教育 ②就业指导 ③职业生涯规划	①3.25~5.25大学生心理健康教育宣传季”主题活动 ②大学生心理健康知识竞赛	①陕西省大学生心理科普知识竞赛 ②社会实践	一 二 六



	④素质教育拓展课程 ⑤大学生健康教育	③心理微电影大赛 ④心理健康教育主题班会视频大赛 ⑤团体心理辅导 ⑥心理委员培训 ⑦心理手语操大赛 ⑧心悦读大赛 ⑨心理情景剧大赛	③顶岗实习	
劳动素养	①劳动教育 ②校内实习实训 ③顶岗实习 ④创新创业技能训练	①义务劳动 ②勤工俭学 ③志愿者服务 ④大国工匠进校园活动 ⑤建功立业—优秀毕业生报告会 ⑥安全文明宿舍活动月 ⑦主题班会 ⑧社团活动	①公益志愿服务 ②技能服务 ③社区服务 ④军工企业行 ⑤社会实践	一 二 三 四 五 六
体能素养	①体育与健康	①军事训练 ②早操、课间操 ③课外体育活动 ④单项竞赛 ⑤运动会 ⑥身体素质拓展训练	①大学生体育竞赛 ②体育交流 ③社会实践	一 二 三 四 五
业务素质	专业基本学习领域、 专业核心学习领域、 专业拓展学习领域课程	①校内实训 ②技能鉴定 ③技能竞赛 ④课堂教学 ⑤创新创业技能训练	①教学实习 ②顶岗实习 ③进入数字媒体专业校企合作工作站学习	一 二 三 四 五

#### (四) 就业创业教育安排

就业教育是以就业择业、职业发展、职场规划为主要内容的职业教育。通过开设《职业生涯规划》、《创新创业教育》、《就业指导》、《毕业教育》等课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展。激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

创业能力教育是培养大学生创业意识、创业素质和创业技能的教育活动，是一种进取型的就业教育，它是一种培养开创性的人并使之在未来的职场上具有更大的竞争力和更好的适应力的教育。“以创业促就业”是促进大学生就业的一个重要举措。通过设立大学生创业基金、开办创业知识讲座和培训，企业以各种名义举行创业竞赛等，培养大学生如何适应社会、提高能力以及进行自我创业。方案要求学生在校期间充分利用大学生创新中心、教师工作室等创新创业场所提高创新创业能力。

### 九、毕业条件

学生必须在规定的年限内完成相关课程的学习达到本专业规定的学分，身体素质达到大学生身体素质测评要求方可毕业。

各专业根据专业特点就英语等级证书、计算机等级证书、职业资格证书和职业技能等级制证书的获取做说明。

## 十、学分替代

原则：取得“1+X”证书等证书奖励学分和素质教育学分可折换成相应的课程学分。其中，相关证书及素质教育学分详见附录 2 及附录 3。

表 8 学分折算表

序号	学分折算项目	替代课程
1	参加省级技能大赛且获得奖项者	Photoshop
2	参加国家级技能大赛且获得奖项者	三维数字造型
3	取得“1+X”界面设计职业技能等级初级证书	UI 界面设计
4	取得“1+X”界面设计职业技能等级中级证书	网站美工
5	参加“互联网+”省级大赛获且获得奖项者	劳育教育与创新创业技能训练
6	参加“互联网+”国家级大赛且获得奖项者	VI 视觉形象设计

## 十一、继续专业学习深造建议

1.参与数字媒体技术专业及相关专业的高等自学考试（以下简称高自考）的学习。一般情况下，高自考在两年之内可以修完所有课程，利用半年时间做毕业论文，通过后就可以获得相应的本科毕业证。通过学位英语考试，各科平均分在 70 分以上可以申请学士学位。高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。数字媒体应用技术专业可继续深造的本科专业包括数字媒体技术(理)等。通过全日制或业余学习方式完成学业，达到毕业要求的学生，可获得本科毕业证书。同时，毕业后符合本科毕业生学士学位申报条件的学生可申请毕业论文答辩，以取得学士学位。

3.可在毕业两年后，参加研究生考试，攻读研究生学位。

4.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

5.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

## 十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

数字媒体技术专业教学团队拥有一支专业素质优良，业务能力较强的师资队伍。目前共有专兼职教师 21 名，其中，副教授 2 人，高级工程师 4 人，讲师 4 人，助教 8 人，外聘教师 3 人；具有硕士学位的教师占教师总数的 100%。

本专业将继续加强师资队伍建设，优化师资队伍结构，努力提高教授、副教授高级职称教师数量，增加博士学位的教师人数，重视团队教师的继续教育和能力提升工作，制定团队教师的国内外进修、访学计划，不断提升团队教师队伍的教学能力和科研水平。

## （二）教学设施

数字媒体技术专业形成了独立的数字媒体实训室、专业画室、工作室（摄影工作室、综合材料工作室）、设计实训中心（3Dmax实训室、动漫实训室、平面设计实训室），以及为学生提供计算机基本应用技能训练的教学中心微机房4个，机器总数近200台。

本专业多次与杭州、西安等多个省会城市的相关企业实施合作办学，建立了数字媒体应用技术专业的校外实训基地。其中与西安奇境有限公司、爱克斯未来科技有限公司建立了长期合作的关系。

## （三）教学资源

本专业课程资源包括专业课程的课程标准及超星学习通学习平台大量的教学视频资源以及《Photoshop》精品在线课程及相关专业教学电子教案、多媒体课件、视频资料等内容。

## （四）教学方法

依据企业引领“课、岗、证、赛”融通的人才培养模式遵循“育训结合、德技并修”的人才培养理念，将大部分专业课程安排在实训室讲授，形成开放交流互动的学习模式。将中国传统美学，古代工匠精神融入课堂教学，树立爱国主义情怀建立民族自信。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化动手能力，从而有效集中学生注意力，提高学生设计实操能力。

1.从企业所需出发共同分析专业毕业生应具备的技术技能，充分了解岗位需求根据岗位需求进行教学设计，整合课程资源项目，充实校内的实验实训基地建设，让校内的实验实训基地和企业所需对接进行项目教学的开展。

2.对在校生进行分层次递进式教学，以企业项目引领入手，成立项目团队学习班，以共同完成企业项目的方式进行校内外结合培训教学，打破传统的教学方式。在教学方法上，应用更加灵活的方式，结合企业实际所需的技能型人才，探索校企融合的“1+X”证书制度，提升高职学生的创业就业能力。

3.通过组织培训参加技能大赛推动“课、岗、证、赛”融通教学模式的构建与实

践，以校级专业群技能大赛的普适性、省级技能大赛的选拔性、国家级技能大赛的高端性来促进学生自主学习的能动性，为高职教育教学模式改革创新提供可借鉴的经验。

4.学习评价，利用学校教学管理平台对学生学习数据进行收集，根据收集信息分析对学生学习具体情况评价学习体系的合理性科学性。

## （六）质量管理

学院教学质量评价与监控体系由“教学质量评价与监控组织体系”、“教学质量评价体系”、“教学质量评价与监控制度体系”和“教学质量信息反馈与调控体系”组成。

（1）构建三级教学质量组织系统。建立学校、系、教研室构成的三级监控组织。学院教学工作委员会作为全院教学质量工作的决策机构。委员会成员由院长、教学副院长、分管学生工作副院长、学院督导组、各系主任、教师和企业兼职教师代表、管理人员代表组成，院长担任教学工作委员会主任、教学副院长和企业管理人员任副主任，

教学工作委员会日常工作由教务处师资与教学质量管理科负责，形成学院教学质量委员会负责，教学督导组、各系协调配合，企业兼职教师、管理人员及学生信息员参与的质量评价与监控组织系统。

（2）建立教学质量评价体系。教学质量评价系统包含质量标准子系统及质量评价子系统。

教学质量标准子系统主要包括：专业与课程评价标准，主要教学环节质量标准，师资队伍建设与评价标准和学生学习质量评价标准。

教学质量评价子系统包括常规教学活动评价、随机教学活动评价、专项教学活动评价和毕业生社会评价。

（3）建立教学质量评价与监控制度体系。一是建立日常教学检查制度。二是建立各级人员听课制度。三是建立学生教学信息员制度。四是建立教师教学工作考核制度，对教师的教学工作从质和量两方面进行考核，考核结果与教师的职称评定和收入挂钩。五是建立学生评教制度。六是建立主讲教师、新开课和开新课教师的资格审核制度。七是建立奖惩制度。设立教学优秀奖，奖励在教学工作中业绩突出的一线教师；实行学期业绩建立教学事故责任追究制度，对各级教学事故的相关责任人，严格按学院《教学事故认定及处理办法》处理。

（4）建立教学质量信息反馈与调控体系，包括常规教学检查反馈调控、专项评估反馈调控、教师课程教学质量评价反馈调控、学生教学信息反馈调控和人才培养质量反馈调控（掌握用人单位对毕业生的整体评价以及社会对学院人才培养的意见和建议；

及时调整人才培养方案,使学院各专业人才培养方案与社会需求保持动态的适应性)。

通过建立企业参与的教学质量评价与监控体系,及时发现教学和管理的问题,对学院人才培养中出现的问题和危机做出预警,确保了学院人才培养质量。

### 十三、人才培养方案专家论证

人才培养方案专家论证意见

专业名称		专业代码	
专家意见			
年 月 日			
专家姓名	单位	职称/职务	签名

# 附录 1: 人才需求和专业改革调研报告

## 一、调研目的

1、针对数字媒体技术专业了解西安地区相关企业的基本情况，企业中现有相关专业人才需求的基本信息；以及企业在未来几年中的重点人才缺口；征求企业对高等教育在人才培养模式方面的意见与建议。

2、考察数字媒体技术专业目前人才培养模式定位是否符合市场的要求。

3、专业教师通过亲自接触市场和企业一线，亲身体会工学结合的现代学徒制人才培养模式。

4、通过对毕业生的就业调查了解学生对现有人才培养模式的意见和建议，并为学校人才培养模式改革提出意见，通过对应届生的问卷调查和访谈了解学生在学习中对人才培养模式的适应性意见，对现代学徒制模式的了解程度和预期效果。

5、探讨人才培养模式的可行性及实施方案。通过与市场接触，讨论如何建立校企长效合作意向，如何将学徒制落实到实处，具体形式选择，保障体系和评价体系等。人才培养模式教学内容与组织，实习的内容、课程、实训室，企业所培养的能力，目标，前期知识准备等。校内教学条件（实训、师资）、组织形式（即教学情境如何实施）、教学方法、考核方式；校外企业实习教学组织与考核方式，教学质量监控方式。

## 二、调研对象

现代学徒制所联系的是学校教育与企业教育双方，因此调研范围选取主要针对于企业、毕业生、在校生的高职院校几个方面。具体针对数字媒体应用技术专业走访了广告、影视、动画和房地产公司 30 余家，对数字媒体技术专业 19 届毕业生和 20 届学生进行问卷调查，并走访了相关专业西安地区高职院校十余所。

## 三、调研内容

1、调研相关高职院校开展“课、岗、证、赛”融通的先进经验；

2、相关企业的用人工作能力需求情况；

3、在本校数字媒体技术专业开展“课、岗、证、赛”融通的人才培养模式”存在的问题和优势；

4、相关企业合作开展人才培养工学结合人才培养模式的开展方式。

## 四、调研结果分析

通过多方面的调研，初步掌握了行业人才需求状况、毕业生工作状况、毕业生及用人单位对我院数字媒体技术专业人才培养模式的评价和建议等。

1、从数字媒体技术专业看，随着市场经济的发展，该专业所需的人才也越来越多。

西安已成为中国的网红城市是中国设计类行业增长最快的市场之一，迫切需要大量从事数字媒体行业的专业人才的加盟。尤其是文化传媒类和电子商务类行业的发展，艺术设计专业人才的需求量将进一步扩大。随着互联网产业的蓬勃发展，从事数字图形图像、网站设计与开发、网络媒体设计与制作、影视动画等工作的实用型高级专门人才需求量大。

2、现阶段以传统教学为主的人才培养模式针对设计行业日新月异的变化速度，显示出了一定的滞后性，不能满足行业人才素质培养的基本需求。尤其是毕业生的设计项目实践经验缺乏，创作活力缺乏，这与传统教学不能做到因人而异有很大的关系。我们的毕业生和在校学生也深感新的教学模式更符合现代大学职业培养理念，所以现代学徒制在势在必行。

3、积极进行人才培养模式改革，实行“工作室模式”的现代学徒人才培养模式的构建。设计工作室是教学实施的主要载体，应注重以艺术创作和实践项目为引领，以师傅带徒弟的手把手教学方式对学生进行指导，提升学生的职业素养和人文素养，构建“学工融合工作室”人才培养模式。

4、推行现代学徒制的人才培养模式，要大力引入企业实际设计项目，按企业设计流程展开项目教学，实现“课程设计职业化、能力训练岗位化”。通过这一教学模式的开展，密切了产学研合作教育关系，学校与公司达到了双赢的效果,公司获得了学生“无限”的创意作品，取得了明显的经济效益；而学校更好的培养了岗位能力，使学生对设计项目“全流程”有了较深入的了解，较全面掌握了设计岗位所需要的知识、技术，培养了学生良好的团队合作精神和职业素质。学生在“学中做，做中学”，“教、学、做”一体化，实现了“课程设置职业化、能力训练岗位化、”的要求，使学生在课程中掌握职业技能的同时提高了职业素质。

5、学院在人才培养模式的改革制定方面与企业紧密协作，依据设计公司（企业）设计师的岗位作业能力需要来设置课程的能力培养目标，围绕着“岗位职业能力”的培养来进行整个课程的设计；学校为教学创造相应的条件，对教学质量进行监控；通过对项目的审核验收来检验教学效果，并及时形成对课程的优化。就总体效果而言，通过校企共建的专业建设指导委员会的定期会议，对课程建设进行审查与指导，来保证教学与社会需求的动态对接。

另外现代学徒制人才培养模式的改革，需要企业、学校、学生三方共同努力，同时也需要长期有效的机制和法律法规的保障。企业要提供设计项目、设计人才、设计技术和经验等，校方需要提供招生政策、课程实施保障制度、课程软件和硬件配备等，学生首先需要付出自身的努力，更需要的是诚信和合作等基本职业素养，总之现代学徒制人才培养模式的改革是一个长期的过程，需要我们继续探索努力。



附录 2：素质教育拓展项目及学分表

项目名称	获奖等级	获奖内容	学分	校内鉴定部门
科技竞赛与技能竞赛	国家级(A类)	一等奖	12 学分	各分院
		二等奖	8 学分	
		三等奖	6 学分	
	省级(A类)	一等奖	5 学分	
		二等奖	6 学分	
		三等奖	3 学分	
	院级	一等奖	3 学分	
		二等奖	2 学分	
		三等奖	1.5 学分	
		参赛者	1 学分	
	系级	等级奖	1.5 学分	
		其它奖	1 学分	
参赛者		0.5 学分		
出版著作	出版著作	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
发表 论文	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
		其他作者	0.5 学分	
	参加 科研工作 项目	科研项目成果	获得专利	6 学分
获得鉴定			2 学分	
参加教师科研工作 学生完成科研项目		满 10 小时	0.5 学分 2 学分	
其它科 技活动	学术科技类活动	主讲人	1 学分	
	学术科技类活动	每参加两次	0.5 学分	
文化 艺术 体育	国家级	获奖者	6 学分	各分院
		参加者	3 学分	
	省级	等级奖	4 学分	
		其它奖	3 学分	
		参加者	2 学分	
	院级	一等奖/冠军	3 学分	
		二等奖/亚军	2.5 学分	
		三等奖/季军	2 学分	
		其它奖	1.5 学分	
	系级	参加演出/比赛	1 学分	
一等奖/冠军 二等奖/亚军		2 学分 1.5 学分		

		三等奖/季军	1 学分	
		参加演出/比赛	0.5 学分	
		参加学生社团 每年考核一次, 考核为优秀者	1 学分	
		考核为合格者	0.5 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		
社会 实践	获国家级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	4 学分	
	获省级表彰的社会实践小分队成员	每获奖一次	2 学分	
	获国家级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	6 学分	
	获省级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	3 学分	
	获院级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	2 学分	
	获系级表彰的社会实践先进个人	每获奖一次	1.5 学分	
	学院集中组织的社会实践团队	每参加一次	1.5 学分	
	系集中组织的社会实践团队	每参加一次	1 学分	
	学院(系)安排的其它社会实践活动	每参加一次	0.5 学分	
	公益劳动	每参加一周	1 学分	
技能 培训 志愿 服务 活动	获得国家级表彰奖励	每获奖一次	6 学分	各分院
	获得省级表彰奖励	每获奖一次	3 学分	
	获得院级表彰奖励	每获奖一次	2 学分	
	获得系级表彰奖励	每获奖一次	1 学分	
	注册志愿者服务时间达到 48 小时	每学年	1 学分	
发表 作品	国家级刊物	第一作者	6 学分	
		第二作者	4 学分	
	省级刊物发表	第一作者	4 学分	
		第二作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	其他正式刊物	第一作者	2 学分	
		其他作者	1 学分	
	学院内部刊物	第一作者	1 学分	
其他作者		0.5 学分		

附录 3：证书项目及奖励学分表

序号	项目名称	证书类别	证书名称	奖励学分	校内鉴定部门
1	职业技能等级证书	“1+X”职业技能等级考试	“1+X”界面设计职业技能等级初级证书	3 学分	
			“1+X”界面设计职业技能等级中级证书	4 学分	
3	外语能力	英语 AB 级考试	获 B 级证书	1 学分	
			获 A 级证书	2 学分	
		全国大学英语四六级考试	通过四级考试	3 学分	
			通过六级考试	4 学分	
4	计算机能力	全国计算机等级考试 (NCRE)	一级证书	0.5 学分	
			二级证书	2 学分	
			三级证书	3 学分	
			四级证书	4 学分	
		计算机技术与软件专业技术资格 (水平) 考试	初级证	2 学分	
			中级证	3 学分	
			高级证	4 学分	
		劳动部制图员职业资格证书考试	获中级证	1 学分	
			获高级证	2 学分	
		全国计算机技术应用水平考试 (NIT)	每模块	0.5 学分	
全国计算机信息高新技术考试 (OSTA)	每模块	0.5 学分			

#### 附录 4：线上选修课程

序号	课程代码	课程名称	学分	开课部门	课程性质
1	204027134	艺术导论	2	教务科	限选课
2	204027128	音乐鉴赏 1	2	教务科	限选课
3	204027405	音乐鉴赏 2	2	教务科	限选课
4	204027132	美术鉴赏	2	教务科	限选课
5	204027216	影视鉴赏	2	教务科	限选课
6	204027133	戏剧鉴赏	2	教务科	限选课
7	204027160	舞蹈鉴赏 1	2	教务科	限选课
8	204027406	舞蹈鉴赏 2	2	教务科	限选课
9	204027127	书法鉴赏	2	教务科	限选课
10	204027135	戏曲鉴赏	2	教务科	限选课
11	204028600	美学原理	2	教务科	限选课
12	204027700	中华诗词之美	2	教务科	限选课
13	204027351	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	教务科	任选课
14	204027352	中国马克思与当代	2	教务科	任选课
15	305021609	智能终端技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
16	305025801	应用电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
17	305025802	微电子技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
18	305025803	无人机应用技术专业指导	1	电子技术教研室	任选课
19	310021900	素描技巧	2	艺术教研室	任选课
20	310026900	广告策划与创意	2	艺术教研室	任选课
21	310028242	书法与篆刻	2	艺术教研室	任选课
22	310028247	建筑装饰法规	2	艺术教研室	任选课
23	309036600	老年政策法规	2	管理教研室	任选课
24	309020700	点钞与会计书法	2	会计教研室	任选课
25	306022100	windows 桌面游戏开发	2	计算机教研室	任选课
26	306025900	大学生心理健康教育	2	计算机教研室	任选课
27	204020300	数学建模	2	教务科	任选课
28	204021300	应用文写作	1	教务科	任选课
29	204027100	中国文化概论	2	教务科	任选课
30	204027101	数学文化	2	教务科	任选课
31	204027102	食品安全与日常饮食	1	教务科	任选课
32	204027103	项目管理学	2	教务科	任选课
33	204027104	国际经济学	2	教务科	任选课
34	204027105	20 世纪中国歌曲发展史	2	教务科	任选课
35	204027106	化学与人类	2	教务科	任选课
36	204027107	美术概况	2	教务科	任选课
37	204027108	天文学新概念	2	教务科	任选课
38	204027109	考古与人类	2	教务科	任选课
39	204027110	中国经济热点问题研究	2	教务科	任选课
40	204027111	逻辑和批判性思维	2	教务科	任选课

41	204027112	国学智慧	2	教务科	任选课
42	204027113	世界科技文化史	1	教务科	任选课
43	204027114	世界建筑史	2	教务科	任选课
44	204027115	影视鉴赏	2	教务科	任选课
45	204027116	军事理论	2	教务科	任选课
46	204027117	大学生心理素质教育和心理调试	2	教务科	任选课
47	204027118	礼仪与社交	2	教务科	任选课
48	204027119	大学生职业规划系列讲座	2	教务科	任选课
49	204027122	中华民族精神	2	教务科	任选课
50	204027139	大学生创业基础	2	教务科	任选课
51	204027200	中国古代史	2	教务科	任选课
52	204027271	大学生创业概论与实践	2	教务科	任选课
53	204027273	丝绸之路漫谈	2	教务科	任选课
54	204027274	中国历史地理	2	教务科	任选课
55	204027275	中华国学	2	教务科	任选课
56	204027300	明史十讲	2	教务科	任选课
57	204027400	蒙元帝国史	2	教务科	任选课
58	204027420	创新中国	2	教务科	任选课
59	204027500	清史	2	教务科	任选课
60	204027600	先秦君子风范	2	教务科	任选课
61	204027800	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	教务科	任选课
62	204027900	中华传统思想-对话先秦哲学	2	教务科	任选课
63	204028000	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	教务科	任选课
64	204028100	现代自然地理学	2	教务科	任选课
65	204028200	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	3	教务科	任选课
66	204028300	魅力科学	2	教务科	任选课
67	204028400	文学人类学概说	3	教务科	任选课
68	204028500	东方文学史	2	教务科	任选课
69	204028700	社会史研究导论	2	教务科	任选课
70	204028800	中国近代人物研究	1	教务科	任选课
71	204028900	当代中国社会问题透视	2	教务科	任选课
72	204029000	西方文化名著导读	2	教务科	任选课
73	204029100	西方文明通论	2	教务科	任选课
74	204029200	追寻幸福：西方伦理史视角	2	教务科	任选课
75	204029300	新伦理学	2	教务科	任选课
76	204029400	基督教与西方文化	2	教务科	任选课
77	204029500	西方哲学智慧	2	教务科	任选课
78	204029600	法学人生	2	教务科	任选课
79	204029700	英文经典电影台词赏析	2	教务科	任选课
80	204029800	现代生活与材料	2	教务科	任选课
81	307021600	制药企业管理与 GMP 实施	3	精化教研室	任选课
82	307021700	药品市场营销技术	2	精化教研室	任选课
83	313012500	体育与舞蹈	2	军体教研室	任选课

84	313012600	篮球	2	军体教研室	任选课
85	313012700	足球	2	军体教研室	任选课
86	313012800	乒乓球	2	军体教研室	任选课
87	313014400	职业体能训练	2	军体教研室	任选课
88	313014401	团体操	2	军体教研室	任选课
89	313014500	羽毛球	2	军体教研室	任选课
90	313014600	篮球裁判	2	军体教研室	任选课
91	313014700	拉丁舞	2	军体教研室	任选课
92	307034700	化学品储运与使用	2	石化教研室	任选课
93	307034900	化学化工文献检索	3	石化教研室	任选课
94	308020700	环境保护	2	热能教研室	任选课
95	308022400	节能与环保	2	热能教研室	任选课
96	304023600	宏程序应用	2	数控技术教研室	任选课
97	311030200	大学生实用礼仪	2	语言教研室	任选课
98	311030300	演讲与口才	2	语言教研室	任选课
99	311031301	财经应用文写作	1	语言教研室	任选课
100	311031410	楷书训练	2	语言教研室	任选课
101	311031500	行书训练	2	语言教研室	任选课
102	311031800	英语口语与文化	2	语言教研室	任选课
103	311035500	音乐欣赏	2	语言教研室	任选课
104	312011000	摄影技术与应用	2	政治教研室	任选课
105	312015700	实用礼仪	2	政治教研室	任选课
106	302030500	电工测量技术	2	自控教研室	任选课
107	302031500	安全用电与节能	2	自控教研室	任选课