

# 对高职印刷专业人才培养的几点思考

吕小川

(陈江联鑫印刷有限公司, 广东 惠州 516029)

**摘要:** 高职印刷专业人才不仅要有一定的理论知识积累, 更要有较强的实践动手能力和创新能力。本文分析了高职印刷专业人才培养存在的问题, 提出了印刷专业人才培养的策略, 希望能够对印刷专业人才的培养提供参考价值。

**关键词:** 高职院校; 印刷专业; 人才

**中图分类号:** G718.5      **文献标识码:** A      **文章编号:** 94007-(2013)02-0025-02

印刷业是我国古代的四大发明之一, 是物质文明与精神文明的结合, 随着社会科技发展的迅速, 印刷业也面临着技术变革, 全球化发展和工业数字化对印刷业的发展提出了更高的要求, 因而对印刷专业人才的要求也越来越高。印刷专业是一门实践性很强的学科, 高职印刷专业人才不仅需要具备基础理论知识, 还要掌握印刷传统技术与高新技术, 具有较高的综合素质。然而我国高职院校印刷专业对社会和市场的变化还不能适应。我国印刷业有着广阔的发展市场, 对人才的需求量也很大。据广东省劳动部门统计, 广东印刷行业中印前、印刷、印后关键技术岗位平均每年需求 2.4 万人。而目前广东地区每年的印刷职业教育毕业生, 中职约 2 000 人, 高职约 450 人, 无论毕业生数量还是技术素质都无法满足行业需要, 技术岗位人才供需缺口比例高达 1:10, 很多技术人才依赖外省市引进<sup>[1]</sup>。要想使印刷专业的人才更能适应社会与市场的需求, 就需要以市场为基点, 改变传统的人才培养模式, 确定新的人才培养方向, 随着印刷业发展对专业人才需求量的增加, 高职院校应该加大对印刷专业人才的培养力度, 建立健全印刷专业人才培养模式, 为社会提供更

多专业理论扎实、实践操作良好的技能型人才。

## 1 高职印刷专业人才培养中存在的问题

### 1.1 学生对专业学习的兴趣不高

由于印刷专业的理论知识比较多, 课程的系统性比较强, 教师的教学任务重, 学生的学习任务也比较重, 因而教师在教学中过于追求教学任务的完成, 只是把大量的知识灌输给学生, 与学生的互动很少, 也不能在互动中得知学生对知识的掌握程度。面对复杂系统的专业知识, 和单一的教学方式, 高职学生普遍认为专业课枯燥无味, 对上课提不起兴趣, 学习任务无法顺利完成, 甚至有些学生出现了很严重的厌学心理, 这对人才的培养是非常不利的<sup>[2]</sup>。

### 1.2 缺乏对学生实践能力的培养

印刷专业缺乏对学生实践能力的培养, 从主观方面来说, 是学校对学生实践能力的重视程度不够, 从客观方面来说, 是学校的硬件设施不足, 政府财政投入不够, 使得学校心有余而力不足。要想让学生得到很好的实践锻炼, 学校需要建立模拟实验室, 供学生学习, 但是对印刷专业来说, 学校建立专门的实训室成本太高<sup>[3]</sup>, 很多学校承担不起, 很多学校与企

收稿日期: 2013-03-31

作者简介: 吕小川(1973-), 男, 湖北广济人, 高级工程师, 联鑫印刷有限公司总经理, 主要从事印刷职教研究。E-mail: lxc197318@163.com

业之间建立了合作关系,学生可以去企业参观学习,但由于缺乏互惠互利的合作模式,学生在企业的学习效果也不是很好,实践能力的培养成为高职印刷专业人才培养模式的瓶颈。

### 1.3 学生的综合素质较低

高职学生的生源比较复杂,有高中毕业生,也有中职、中专毕业生,这就造成了学生基础参差不齐的现象,面对学习基础的较大差异,给教师教学的开展带来了难度。其次,社会对人才的需求不仅局限于专业知识上,还对学生的综合素质有要求,比如工作态度、创新精神、合作意识等等,有些学校忽视了对学生进行素质教育,使学生的专业技能水平和就业率不成正比。

### 1.4 社会对高职教育的关注度不够

首先,政府部门在制定高职院校招生计划时没有对学校的客观承受能力进行深入了解,对高职院校的办学投入不够,使高职院校的人才培养有些力不从心。其次,高职院校自身对人才培养的定位不明确,培养社会需要的一线专业技术人才虽然是高职院校的办学目标,但是由于缺乏对市场需求的动态追踪,使课程设置不够合理,人才培养的方面也和社会需求有所偏差。社会对高职院校培养的人才未来适合的工作岗位也不了解,影响了高职毕业生的就业<sup>[4]</sup>。

## 2 高职印刷专业人才培养的几点思考

### 2.1 创新教育方式

学生普遍表示对专业课失去兴趣,其实不是学生对专业课的内容失去了兴趣,主要是由于教师授课的方式使学生感到枯燥无味,这就需要教师围绕着人才培养目标,创新人才培养的机制,对基础理论课要坚持短、平、快的原则,灵活安排基础课的课时。教师可以独立编写教学资料,改变传统分章节教学的方法,采用模块化教学,重新对知识进行整理,把知识按照基础知识、能力提升、运用和扩展等模块分类,逐个阶段对学生能力进行提升。

### 2.2 丰富教育内容

印刷专业人才不仅要对本专业的知识有系统的

掌握,对于相关技能知识也要有所涉及,学生需要学习更多的知识来满足社会的需求,教师在讲授专业知识的同时可以渗透一些其他方面的知识,丰富学生的学习内容。新时代的人才不仅要懂技能,也要懂社会,这就需要培养学生的综合素质,学校应该把素质教育渗透到平时的技能训练中去,不但能够增加学习的趣味性,还能够强化训练,加深学生对知识的理解和巩固,有效弥补了学生知识储备的不足<sup>[5]</sup>。

### 2.3 积极推进产学研结合和校企合作

高职院校可以利用专业教师的专业技术优势,在企业中开讲座,为企业员工进行技术培训,促进企业技术进步和科学管理,在于企业建立了互惠互利的合作关系后,学校就可以根据自身实际情况,安排学生去企业参加社会实践,送学生去一线实习,锻炼学生的实践能力。学校可以通过与企业的合作,了解企业对人才的需求,积极把学生培养成符合企业需求的人才,能够有效解决学生的就业问题,还有利于校企之间建立长久的合作关系,促进双方的发展<sup>[6]</sup>。

### 2.4 提高学生的综合素质

由于人才数量的增多,社会对人才的要求越来越高,只具备专业技能水平的人才已经得不到用人单位的更多青睐,反而各方面水平都不错的学生更受到用人单位的欢迎<sup>[7]</sup>,因此,学校应该重视学生综合素质的提高,虽然高职院校是为社会培养专业技术人才的,但从整个社会发展来看,使学生学会做人比学会做事更重要,学校要加强对学生素质的培养,包括政治素质、人文素质、个性特点等等,培养学生正确的观念和工作态度。

## 3 小结

市场环境的相对稳定为我国印刷业的发展创造了良好的条件,也给印刷专业的人才提供了更多的就业机会与发展空间,高职印刷专业人才不仅要有一定的理论知识积累,更要有较强的实践动手能力和创新能力,这就对高职印刷专业的人才培养模式提出了一定的要求,高职院校要与时俱进,以发展的观点构建科学的人才培养模式。

(下转第 29 页)

机会,将所学的仪表与自控知识应用于化工设计中。通过参与化工设计,进一步了解和提高了化工仪表及自动化的知识,达到“以学促赛,以赛促学”的目的。

### 3 结束语

为了适应现代高等高职教育改革面向未来的需

要,我们针对学院化工类专业的化工仪表及自动化课程进行针对性教改尝试、探索,使其与化工企业实际相结合。促使学生认真学习和加快掌握化工自动化仪表及控制方面的知识,提高学生理论联系实际的能力和实际动手能力,适应化工企业生产过程的连续化、大型化、复杂化的需要,为国家的现代化建设服务。

## Reform in Education of Chemical Instrument and Automation

*LIU Chunya*

(Mechantronic Engineering College Shaanxi Institute of Technology, Xi'an Shaanxi 710300)

**Abstract:** Combined with the actual situation of our institute, the importance and necessity of reforming education of chemical instrument and automation are analyzed in this paper. Then, based on training goal of applied chemistry, the problems in education of chemical instrument and automation are analyzed. The educational reform of chemical instrument and automation are discussed and practiced.

**Key Words:** Chemical major; Chemical instrument and automation; Reform in education

### 参 考 文 献

- [1] 厉玉明. 化工仪表及自动化[M]. 化学工业出版社, 2013年1月第五版.
- [2] 刘其海, 周新华, 尹国强. 化工仪表及自动化课程特色教学方法探讨[J]. 广东化工. 2011年第2期.
- [3] 石梅, 李中, 郝红. 化工仪表与自动化教学内容与教学模式的改革与探讨[J]. 化工高等教育. 2010年第2期.

(上接第26页)

## Reflections on the Culture of College Printing Professionals

*LV Xiaochuan*

(Printing Company Limited of Chenjiang Huizhou, Guangdong 516029)

**Abstract:** Professionals of vocational printing have not only a certain accumulation of theoretical knowledge, but also have a strong practical ability and innovation ability. Problems existing in the cultivation of the high talents in the vocational printing and the strategies of the professionals of the major are put forward, hoping this to be of some help to the cultivation of the professionals in this major.

**Key Words:** Vocational colleges Printing major Talented person

### 参 考 文 献

- [1] 皮阳雪 广东地区印刷高职教育的困境与出路[J] 教育与职业 2012(2), 39.
- [2] 范小平 包装印刷类课程与内容体系的优化[J] 中国包装 2009(8), 47.
- [3] 俞仲文. 高等职业技术教育人才培养模式的探索与实践[[J]]—高等工程教育研究 2011(5), 56.
- [4] 张瑞军 高校拔尖创新人才培养的实践与探索 [J]. 价值工程, 2012(03), 28.
- [5] 陈维彬 高职教育工学结合人才培养模式的理论与实践探索[J] 教育与职业 2010(21): 97.
- [6] 陈维彬 高职教育工学结合人才培养模式的理论与实践探索[J] 教育与职业 2011(21), 36.
- [7] 杨开亮 本科高职实训师资队伍建设探析[J] 成都航空职业技术学院学报 2011(1)36.